

РЕПУБЛИКА СРПСКА

ГРАД БИЈЕЉИНА

ГРАДОНАЧЕЛНИК

Градска управа Града Бијељина

- Одсјек за локални економски развој и европске интеграције

Број: 02-20-057-1-27/23

Датум: 31.01.2023. године

**ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ
ИНОВАЦИОНОГ ЦЕНТРА ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ
-ИНЦОР БИЈЕЉИНА -
ЗА 2022. ГОДИНУ**

САДРЖАЈ:

1. УВОД.....	2
2. О ИНЦОР-У	3
2.1. Циљеви ИнЦОР-а.....	3
2.2. Управљање ИнЦОР-ом.....	4
3. РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ У 2022. ГОДИНИ	5
3.1. Реализоване обуке	5
3.1.1. Извјештај о реализацији обуке и анализа евалуације - Дигитални маркетинг „Web studio“ Мостар.....	5
3.1.2. Извјештај о реализацији обуке и анализа евалуације - Дигитални маркетинг „Dot media“ Бања Лука.....	8
3.1.3. Извјештај о реализацији обуке и анализа евалуације – Графички дизајн Графички студио „Pixel“ Бијељина.....	10
3.1.4. Извјештај о реализацији обуке и анализа евалуације - SEO copywriting и оптимизација интернет странице „Web studio“ Мостар	13
3.2. <i>Co-working</i> простор.....	16
3.3. Омогућавање умрежавања различитих заинтересованих страна.....	17
4. ПЛАН АКТИВНОСТИ за 2023. ГОДИНУ.....	17
5. ЗАКЉУЧАК	18

1. УВОД

На основу члана 59. став 1. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, бр. 97/16 и 36/19) и члана 71. став 1. Статута града Бијељина („Службени гласник града Бијељина“, бр. 9/17) градоначелник града Бијељина је 10.12.2020. године донио Одлуку о успостављању Иновационог центра за одрживи развој (у даљем тексту: ИнЦОР).

Имајући у виду стратешке циљеве и приоритете који су дефинисани у Стратегији локалног развоја Града Бијељина, ИнЦОР кроз своје активности доприноси изградњи јаче и конкурентније привреде на подручју Бијељине.

Визија Града Бијељина, дефинисана у Стратегији локалног развоја гласи:

„На тремећи панонске равнице, Град Бијељина, универзитетски, културни, здравствени и спортски центар и регионални лидер економског развоја, кроз савремени и интегрисани приступ одрживом развоју привреде, пољопривреде и заштите животне средине креира толерантну заједницу успјешних и образованих људи, у којој се квалитетно живи и стварају једнаке могућности за све.“

У складу са наведеном визијом Града Бијељина, једна од активности којом ће се допринијети да Бијељина постане регионални лидер економског развоја јесте и оснивање ИнЦОР-а, који својим корисницима нуди слједеће услуге:

- Обуке из различитих области;
- Стартап (*Start-up*) подршка;
- Простор за заједнички рад (*Co-working* простор);
- Креативни простор;
- Умрежавање заинтересованих страна.

2. О ИНЦОР-У

ИнЦОР је званично отворен 24. фебруара 2022. године и намијењен је првенствено младим људима са подручја града Бијељина који желе да започну сопствени бизнис, са посебним фокусом на ИТ сектор.

Простор ИнЦОР-а је, такође, намијењен и предузетницима, малим и средњим предузећима, као и невладиним организацијама које немају адекватан простор да побољшају сопствени бизнис.

У оквиру ИнЦОР-а се организују и обуке које су усмјерене на потребе привреде, као и на захтјеве тржишта рада за новим, модерним вјештинама и знањима, како би кроз нова знања стечена на обукама, привредна друштва и предузетници са подручја града Бијељина, постали што конкурентнији на тржишту.

ИнЦОР користи простор који је у власништву града Бијељина и налази се у Бијељини у улици Филипа Вишњића број 17. на I спрату, а простор је на располагању младим иновативним и креативним људима који желе да уче, размјењују идеје и стичу нова, практична знања и који желе да допринесу сопственом развоју, као и одрживом развоју Града.

Критеријуми за додјелу простора на коришћење су уређени Правилником о начину коришћења простора и услуга унутар Иновационог центра за одрживи развој (у даљем тексту: Правилник).

Кроз активности које се реализују у ИнЦОР-у даје се допринос конкурентности, предузетничком окружењу и одрживом привредном развоју Бијељине, подстицањем развоја малог и средњег предузетништва и отварањем нових радних мјеста. Програм ИнЦОР-а на располагању је субјектима који имају за циљ:

- развој постојећег или новооснованог бизниса заснованог на иновацијама и знању;
- отварање нових радних мјеста и
- развој услуга које доприносе реализацији стратешких циљева дефинисаних у Стратегији локалног развоја града Бијељина.

У циљу што успјешнијег остваривања функције, ИнЦОР је отворен за партнерства са различитим институцијама и организацијама из привредног и друштвеног живота, уз остваривање потребне сарадње са привредницима. Посебан акценат је на сарадњи са ИТ компанијама, факултетима и другим образовним институцијама, организацијама цивилног друштва, релевантним министарствима, потенцијалним донаторима, домаћим и страним развојним агенцијама и другим субјектима са којима сарадња може допринијети бољем функционисању ИнЦОР-а.

2.1. Циљеви ИнЦОР-а

ИнЦОР је основан како би се створили услови за додатни подстицај развоју привреде на подручју Града Бијељина.

Циљеви ИнЦОР-а су:

- Остваривање визије и стратешких циљева дефинисаних у Стратегији локалног развоја Града Бијељина;
- Подстицање привредног развоја Бијељине кроз стварање услова за запошљавање и напредовање младих;
- Стварање нових пословних могућности, услуге *co-working-a*, покретање стартапа (*Start-up*) пројеката младих;
- Промовисање стартапа (*Start-up*) у области ИТ и креативних индустрија, нових, модерних и профитабилних технологија;
- Подршка постојећим привредницима - јачање капацитета у смислу стицања модерних знања и вјештина за унапређење пословања;
- Успостављање сарадње са образовним установама и осталим институцијама чији рад је релевантан за функционисање ИнЦОР-а;
- Развој партнерстава са постојећим малим и средњим предузећима на подручју града;
- Истраживање и упознавање са потребама нових корисника ИнЦОР-а;
- Међусекторско знање и трансфер иновација;
- Јачање регионалних и међународних партнерстава с циљем пружања квалитетних услуга и промоције најбољих пракси.

2.2. Управљање ИнЦОР-ом

Рад ИнЦОР-а координише Одсјек за локални економски развој и европске интеграције Градске управе Града Бијељина (у даљем тексту: Одсјек за ЛЕР и ЕИ), а све са циљем осигурања квалитетног успостављања ИнЦОР-а и професионалног организовања активности у склопу истог. ИнЦОР-ом управљају представници Одсјека за ЛЕР и ЕИ, чије активности су организоване на сљедећи начин:

- пружање услуга корисницима простора;
- активности везане за развој услуга кроз које се повећава број корисника простора;
- пружање административне подршке ИнЦОР-у, и
- активности управљања зградом и опремом.

За пријем и одобравање увођења нових корисника услуга ИнЦОР-а задужен је Одсјек за ЛЕР и ЕИ.

Одсјек за ЛЕР и ЕИ води бригу о испуњавању уговорних обавеза корисника простора и Градске управе Града Бијељина, као и о придржавању одредби Правилника свих страна укључених у активност.

3. РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ У 2022. ГОДИНИ

Активности ИнЦОР-а у току 2022. године, поред континуираних активности техничке природе које се односе на његово функционисање, обухватале су сљедеће услуге:

- Организација и реализација обука из различитих области;
- Пружање услуге *Co-working* простора незапосленим лицима, *freelancerima*, самосталним предузетницима и малим и средњим предузећима; и
- Омогућавање умрежавања различитих заинтересованих страна.

3.1.Реализоване обуке

У току 2022. године организоване и реализоване су **четири обуке** у којима је учествовало укупно **66 полазника**. Обуке које су реализоване, као и број полазника по обуци, дат је у сљедећој табели:

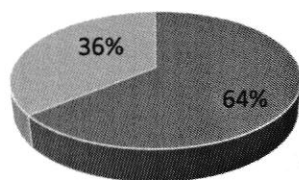
Назив обуке	Вријеме	Предавач	Фонд часова	Број полазника
Дигитални маркетинг	фебруар – март	„Web studio“ Мостар	16	16
Дигитални маркетинг	март	„Dot media“ Бања Лука	13	18
Графички дизајн	мај	Графички студио „Pixel“ Бијељина	20	16
SEO соруwriting и оптимизација интернет странице	мај-јун	„Web studio“ Мостар	16	16
УКУПНО				66

3.1.1. Извјештај о реализацији обуке и анализа евалуације - Дигитални маркетинг „Web studio“ Мостар

У склопу пројекта „Дигиталне трансформације у бизнису“ који финансира Развојни програм Уједињенх нација, а у име Града реализује Одсјек за ЛЕР и ЕИ, у периоду од 25.02. до 12.03.2022. године, реализована је обука на тему „Дигитални маркетинг“ за представнике приватних и јавних предузећа са подручја града Бијељина. Едукатори су били представници Агенције за дигитални маркетинг „Web studio“ Мостар. Обука из Дигиталног маркетинга има укупан фонд 16 часова. **Обуку је похађало 16 учесника.**

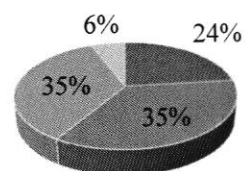
Полазници обуке су изабрани на основу биографије и мотивационе поруке у склопу пријаве у пријавном обрасцу Јавног позива.

■ жене ■ мушкарци



Дијаграм 1: Полна структура полазника обуке

■ 18-27 ■ 28-37
■ 38-47 ■ преко 47



Дијаграм 2: Старосна структура полазника обуке

Представници Одсека за ЛЕР и ЕИ су креирали улазну евалуацију и полазницима обуке су исте подијељене прије самог почетка обуке.

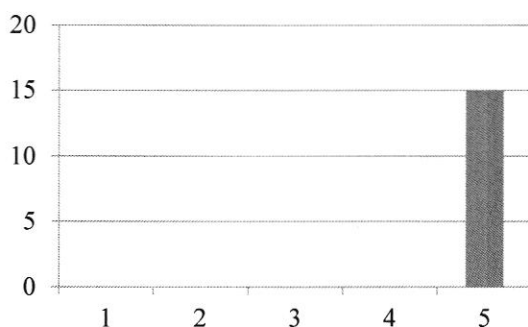
Улазна евалуација

Молимо Вас да на скали од 1 до 5 оцијените задовољство наведеним компонентама, при чему је:

1-недовољно, 2- довољно, 3 – добро, 4 – врло добро, 5 – изврсно

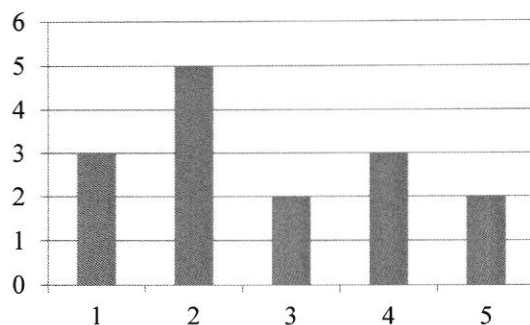
Простор (ИнЦОР Бијељина)	1	2	3	4	5
Предзнање из области Дигиталног маркетинга	1	2	3	4	5

Имајући у виду да се обуке одржавају у новоствореним просторијама ИнЦОР-а, било је од важности испитати учеснике да ли су задовољни простором гдје се оджавају обуке.



Дијаграм број 3. Задовољство полазника простором

Сви полазници су дали оцјену – 5 изврсно за простор у коме се одржавају обуке.



Дијаграм број 4. Самопроцјена предзнања из Дигиталног маркетинга

Када је у питању предзнање из области дигиталног маркетинга, полазници су са различитим степеном знања дошли на обуку. Просјечна оцјена је 2,73 и ово је показатељ да би у наредном периоду требало организовати додатне обуке, али са различитом циљном групом.

Полазнике смо питали да ли су раније присуствовали сличним обукама и чак 73 % није. Велики број пристиглих пријава и извршена селекција на основу биографија, радних мјеста и мотивационе поруке указују да постоји потреба за оваквим видом обуке. Оснивањем ИнЦОР Бијељина су се створили предуслови за организацију модерних обука на различите теме.

Највећи број полазника је за обуку чуо путем мејла који је добио од Одсека за ЛЕР и ЕИ чак 86%, док је путем друштвених мрежа информисано 14% полазника.

Излазна евалуација

У суботу, 12. марта 2022. године, је завршена обука и полазници су добили излазни упитник који за циљ има добијање повратне информације, али и унапређење рада ИнЦОР-а, као и будућих обука.

Молимо Вас да на скали од 1 до 5 оцијените задовољство наведеним компонентама, при чему је:

1-недовољно, 2- довољно, 3 – добро, 4 – врло добро, 5 – изврсно

Предавачи	1	2	3	4	5
Садржај обуке и научено	1	2	3	4	5
Унапређење Вашег посла	1	2	3	4	5

Након реализоване обуке, полазници су оцијенили рад едукатора и то просјечном оцјеном 4,63. Када је у питању садржај обуке и научено, просјечна оцјена је 5,00 док је просјечна оцјена за унапређење посла износила 4,75.

Како би, у будућности, обуке биле што квалитетније, полазнике смо питали за приједлоге и сугестије, гдје су истакли да би више практичног рада, дуже трајање обука

(више дана, а краће временски по дану) и умрежавање полазника ради размјене искустава и након обуке, било од значаја.

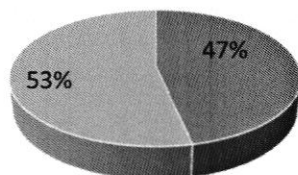
Предложене теме за будуће обуке: инфлуенсерски маркетинг, истраживање тржишта, понашање потрошача (циљна група, профил), пореске олакшице, СЕО оптимизација, промоција на друштвеним мрежама, професионални енглески, web дизајн, УПЦ обуке, предузетништво: од идеје до реализације, ментално здравље, предузетништво, рачунарска писменост, програмски језици, додатне обуке из дигиталног маркетинга.

3.1.2. Извјештај о реализацији обуке и анализа евалуације - Дигитални маркетинг „Dot media“ Бања Лука

У периоду од 4. до 6. марта је одржана друга обука на тему „Дигитални маркетинг“ у склопу пројекта „Дигиталне трансформације у бизнису“ који финансира Развојни програм Уједињенх нација, а у име Града реализује Одсјек за ЛЕР и ЕИ. Едукатори су били представници Агенције за дигитални маркетинг „Dot media“ Бања Лука. Обука из Дигиталног маркетинга има укупан фонд 13 часова. **Обуку је похађало 18 учесника.**

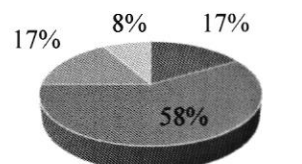
Полазници обуке су изабрани на основу биографије и мотивационе поруке у склопу пријаве у пријавном обрасцу Јавног позива.

■ жене ■ мушкарци



Дијаграм 1: Полна структура полазника обуке

■ 18-27 ■ 28-37
■ 38-47 ■ преко 47



Дијаграм 2: Старосна структура полазника обуке

Представници Одсјека за ЛЕР и ЕИ су креирали улазну евалуацију и полазницима обуке су исте подијелили прије самог почетка обуке.

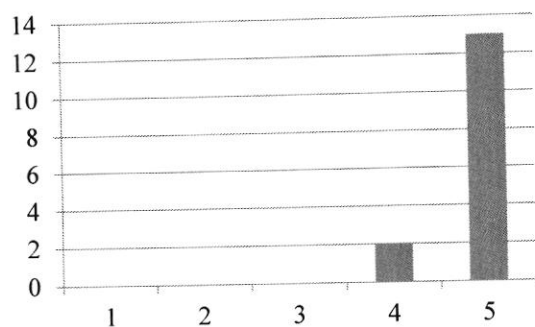
Улазна евалуација

Молимо Вас да на скали од 1 до 5 оцијените задовољство наведеним компонентама, при чему је:

1-недовољно, 2- довољно, 3 – добро, 4 – врло добро, 5 – изврсно

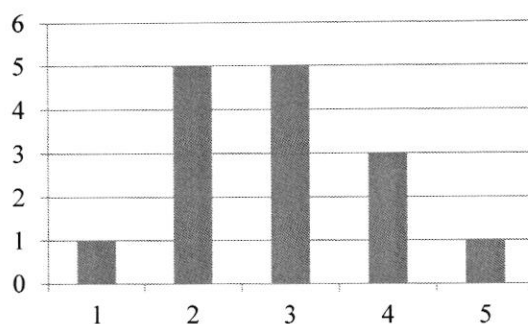
Простор (ИнЦОР Бијељина)	1	2	3	4	5
Предзнање из области Дигиталног маркетинга	1	2	3	4	5

Имајући у виду да се обуке одржавају у новоотвореним просторијама ИнЦОР-а, било је од важности испитати учеснике да ли су задовољни простором гдје се одржавају обуке.



Дијаграм број 3. Задовољство полазника простором

Чак 87% полазника дало је оцјену 5 (изврсно) за простор у коме се одржавају обуке.



Дијаграм број 4. Самопроцјена предзнања из Дигиталног маркетинга

Када је у питању предзнање из области дигиталног маркетинга, полазници су са различитим степеном знања дошли на обуку. Просјечна оцјена је 3,2 и ово је показатељ да би у наредном периоду требало организовати додатне обуке, али са различитом циљном групом.

Полазнике смо питали да ли су раније присуствовали сличним обукама и чак 68,75 % није. Велики број пристиглих пријава и извршена селекција на основу биографија, радних мјеста и мотивационе поруке указују да постоји потреба за оваквим видом обуке. Оснивањем ИнЦОР Бијељина су се створили предуслови за модерне обуке на различите теме.

Највећи број полазника је за обуку чуо путем мејла који је добио од Одсјека за ЛЕР и ЕИ чак 47%, док је путем друштвених мрежа информисано 33% полазника, а 20% је ову инфомрацију добило преко званичног сајта Града.

Излазна евалуација

У недјељу, 5. марта 2022. године, је завршена обука и полазници су добили излазни упитник који за циљ има добијање повртне информације, али и унапређење рада ИнЦОР-а, као и будућих обука.

Молимо Вас да на скали од 1 до 5 оцијените задовољство наведеним компонентама, при чему је:

1-недовољно, 2- довољно, 3 – добро, 4 – врло добро, 5 – изврсно

Предавачи	1	2	3	4	5
Садржај обуке и научено	1	2	3	4	5
Унапређење Вашег посла	1	2	3	4	5

Након реализоване обуке, полазници су оцијенили рад едукаторки и то просјечном оцјеном 4,57. Када је у питању садржај обуке и научено, просјечана оцјена је 4,36 док је иста просјечна оцјена и за унапређење посла.

Како би, у будућности, обуке биле што квалитетније, полазнике смо питали за приједлоге и сугестије, гдје су истакли да би више практичног рада, да обуке дуже трају, да интернет буде бољи, да се прилагоди распоред сједења, као и да добију више радног материјала.

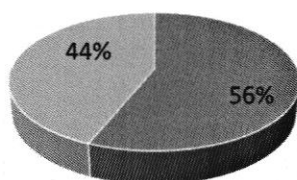
Приједлози тема за будуће обуке: односи са јавношћу, израда сајтова, едитовање видеа, страни језици, дизајн, програмирање и програмски језици, google кампања и SEO оптимизација.

3.1.3. Извјештај о реализацији обуке и анализа евалуације – Графички дизајн Графички студио „Pixel“ Бијељина

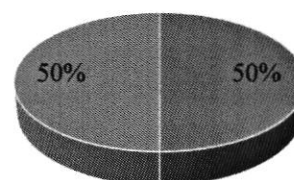
У периоду од 10. до 21. маја одржана је обука на тему „Графички дизајн“. Едукатор на обуци је био власник фирме Графички студио „Pixel“, дипломирани инжењер. Обука из графичког дизајна имала је укупан фонд 20 часова. Наведена обука је организована на основу установљене потребе тржишта за квалификованим графичким дизајнерима. Битно је истаћи да је Одсјек за ЛЕР и ЕИ ову обуку организовао у партнерству са приватним сектором, при чему је власник друштвено одговорног Графичког студија „Pixel“ на волонтерској основи одржао обуку, а два полазника су убрзо након завршетка обуке добила запослење. **Обуку је похађало 16 учесника.**

Полазници обуке су изабрани на основу биографије и апликационог формулара у склопу Јавног позива

■ жене ■ мушкарци



■ 18-25 ■ 26-35



Дијаграм 1: Полна структура
полазника обуке



Дијаграм 2: Старосна
структура полазника обуке

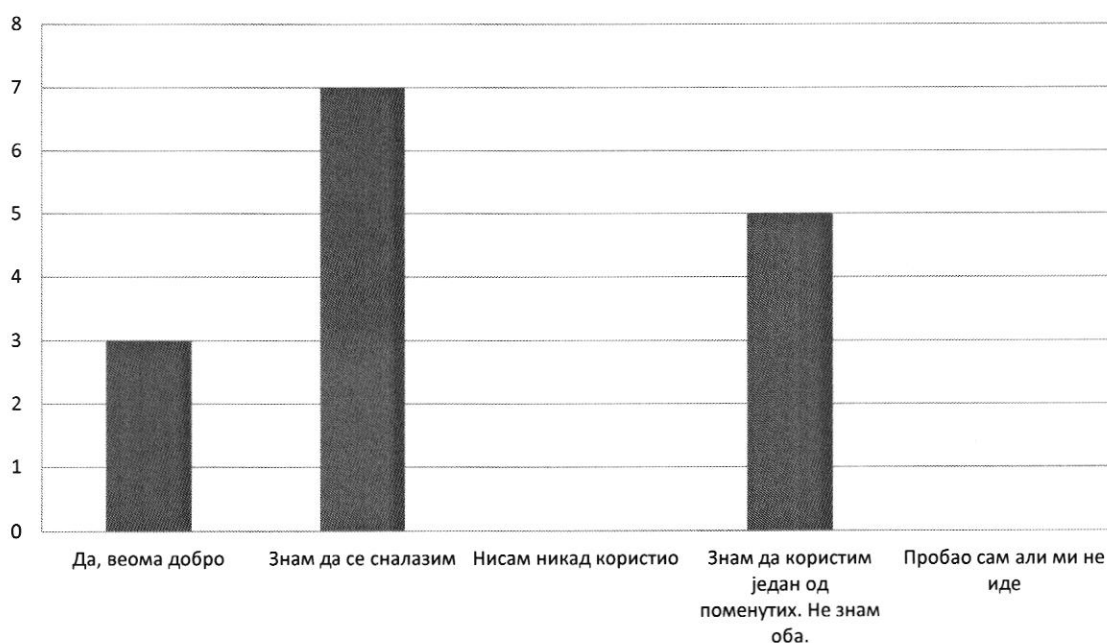
Да ли сте негдје запослени?



Дијаграм 3: Образовна структура
полазника обуке

Дијаграм 4: Радна структура
полазника обуке

У Јавном позиву један од услова за учешће у обуци је био и претходно предзнање из области графичког дизајна. Свих 16 полазника се изјаснило да посједују предзнање из области графичког дизајна уз одређене разлике у степену познавања, и то:



Дијаграм број 5. Познавање алата из графичког дизајна

Стечена знања полазници планирају да искористе на следеће начине:
За унапређење у пословном свијету, на домаћем и страном тржишту, У фирмама у којима раде, за потенцијално запослење, усавршавање, итд.

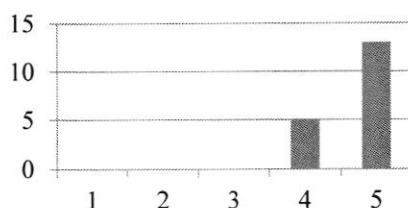
Представници Одсека за ЛЕР и ЕИ су креирали улазну евалуацију и полазницима обуке су исте подијелили прије самог почетка обуке.

Улазна евалуација

Молимо Вас да на скали од 1 до 5 оцијените задовољство наведеним компонентама, при чему је:

1-недовољно, 2- довољно, 3 – добро, 4 – врло добро, 5 – изврсно

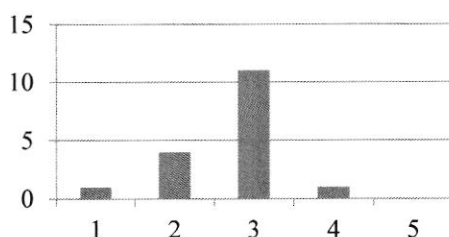
Простор (ИнЦОР Бијељина):



Дијаграм број 6. Задовољство полазника простором

Чак 68% полазника су дали оцјену – 5 изврсно за простор у коме се одржавају обуке.

Предзнање из области графичког дизајна



Дијаграм број 7. Самопроцјена предзнања из графичког дизајна

Када је у питању предзнање из области графичког дизајна, полазници су са различитим степеном знања дошли на обуку. Просјечна оцјена је 2,8 и ово је показатељ да би у наредном периоду требало организовати додатне обуке, али са специјализованим обукама за графички дизајн.

Полазнике смо питали да ли су раније присуствовали сличним обукама и чак 88 % није. Велики број пристиглих пријава и извршена селекција на основу биографија, радних мјеста, предзнања из области графичког дизајна указују да постоји потреба за оваквим видом обуке. Оснивањем ИнЦОР Бијељина су се створили предуслови за модерне обуке на различите теме.

Највећи број полазника је за обуку чуо путем друштвених мрежа 68%, 12,5% је информисано путем мејла који је добио од Одсјека за ЛЕР и ЕИ, док је 6,25% полазника ову информацију добило преко званичног сајта Града, преко портала или осталих извора као што је LinkedIn.

Излазна евалуација

У недјељу, 21. маја 2022. године, је завршена обука и полазници су добили излазни упитник који за циљ има добијање повртне информације, али и унапређење рада ИнЦОР-а, као и будућих обука.

Молимо Вас да на скали од 1 до 5 оцијените задовољство наведеним компонентама, при чему је:

1-недовољно, 2- довољно, 3 – добро, 4 – врло добро, 5 – изврсно

Предавачи	1	2	3	4	5
Садржај обуке и научено	1	2	3	4	5
Унапређење Вашег посла	1	2	3	4	5

Након реализоване обуке, полазници су оцијенили рад едукатора и то просјечном оцјеном 5. Када је у питању садржај обуке и научено, просјечана оцјена је 4,9 док је 4,63 просјечна оцјена за лични утисак који су полазници стекли током обуке.

Како би, у будућности, обуке биле што квалитетније, полазнике смо питали за приједлоге за унапређење обука у ИнЦОР-у (да ли би промијенили начин реализације обука у односу на обуку коју су похађали)?Гдје су полазници навели углавном да им се све допада и да су задовољни уз одређене сугестије као што су: више штампаних материјала, већи број часова, различити нивои за различите циљне групе.

Приједлози тема за будуће обуке: креирање и израда сајтова, word press, страни језици, дизајн, програмирање и програмски језици, google кампања и SEO оптимизација, дигитални маркетинг за физичка лица, Adobe Illustrator и Photoshop-почетни ниво, соруwriting, Ух/UI дизајн, менаџмент, 3Д моделовање.

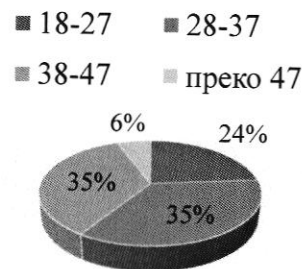
3.1.4. Извјештај о реализацији обуке и анализа евалуације - SEO copywriting и оптимизација интернет странице „Web studio“ Мостар

Одсјек за ЛЕР и ЕИ је организовао обуку „SEO copywriting и оптимизација интернет странице“. Едукатори су били представници Агенције за дигитални маркетинг „Web studio“ Мостар, који су држали обуку из Дигиталног маркетинга, те се ова сматра наставком и унапређењем знања и вјештина. Обука има укупан фонд 16 часова и реализована је у периоду 27-28. мај и 3-4. јун 2022. године у ИнЦОР Бијељина.

Полазници обуке су изабрани на основу биографије и мотивационе поруке у склопу пријаве у пријавном обрасцу Јавног позива и један од услова је био да имају приступ сајту. **Обуку је похађало 16 учесника.**



Дијаграм 1: Полна структура полазника обуке



Дијаграм 2: Старосна структура полазника обуке

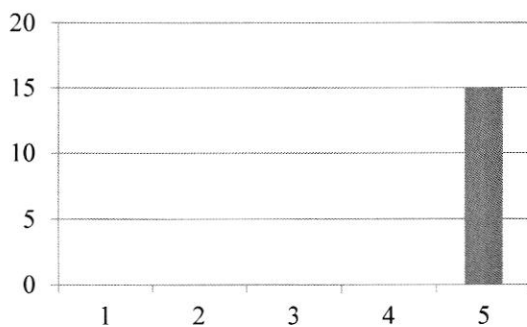
Представници Одсјека за ЛЕР и ЕИ су креирали улазну евалуацију и полазницима обуке су исту подијелили прије самог почетка обуке.

Улазна евалуација

Молимо Вас да на скали од 1 до 5 оцијените задовољство наведеним компонентама, при чему је:
1-недовољно, 2- довољно, 3 – добро, 4 – врло добро, 5 – изврсно

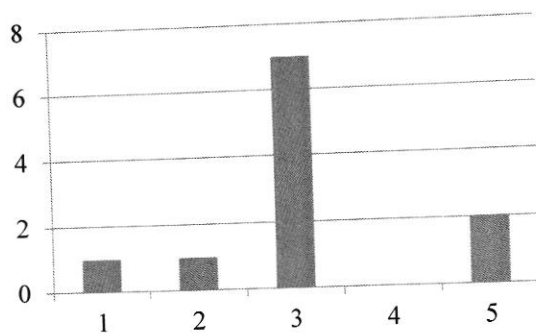
Простор (ИнЦОР Бијељина)	1	2	3	4	5
Предзнање из области Дигиталног маркетинга	1	2	3	4	5

Имајући у виду да се обуке одржавају у новоствореним просторијама ИнЦОР-а, било је од важности испитати учеснике да ли су задовољни простором гдје се оджавају обуке.



Дијаграм број 3. Задовољство полазника простором

Сви полазници су дали оцјену – 5 изврсно за простор у коме се одржавају обуке. Очекујемо да у наредном периоду ИнЦОР Бијељина буде препознатљиво мјесто за обуке, развијање предузетничке заједнице и умрежавање.



Дијаграм број 4. Самопроцјена предзнања из Дигиталног маркетинга

Када је у питању предзнање из области дигиталног маркетинга, полазници су са различитим степеном знања дошли на обуку. Просјечна оцјена је 3,09 и ово је показатељ да би у наредном периоду требало организовати додатне обуке, али са различитом циљном групом. Потребно је детаљније у јавном позиву дефинисати циљну групу, како би полазници обука били на релативно прибилжном нивоу предзнања.

Полазнике смо питали да ли су раније присуствовали сличним обукама и 60% није. На јавни позив је пристигао велики број пријава и извршена селекција на основу биографија, радних мјеста и мотивационе поруке указује да постоји потреба за оваквим видом обуке. Имајући у виду сам садржај обуке, било је неопходно посједовати сајт и имати приступ истом.

Оснивањем ИнЦОР Бијељина су се створили предуслови за организацију и реализацију модерних обука на различите теме. Како је наведено у самом уводу, ова обука представља надоградњу постојећих знања и наставак обука, те је 40% полазника ове обуке било на основној обуци.

Излазна евалуација

У суботу, 04. јуна 2022. године, је завршена обука и полазници су добили излазни упитник који за циљ има добијање повратне информације, али и унапређење рада ИнЦОР-а, као и будућих обука.

Молимо Вас да на скали од 1 до 5 оцијените задовољство наведеним компонентама, при чему је:

1-недовољно, 2- довољно, 3 – добро, 4 – врло добро, 5 – изврсно

Предавачи	1	2	3	4	5
Садржај обуке и научено	1	2	3	4	5
Унапређење Вашег посла	1	2	3	4	5

Након реализоване обуке, полазници су оцијенили рад едукатора и то просјечном оцјеном 5,00. Едукатори из Агенције за дигитални маркетинг „Web studio“ Мостар су професионални и поуздани предавачи, а сарадња са њима је на високом нивоу.

Када је у питању садржај обуке и научено, просјечна оцјена је 4,92.
Просјечна оцјена за лични утисак је износила 4,71.

Како би, у будућности, обуке биле што квалитетније, полазнике смо питали за приједлоге и сугестије, гдје су истакли да би мијењали сатницу одржавања обука (више дана, мање сати дневно).

Приједлози тема за будуће обуке: photoshop, креирање интернет страница, блогова, Google ads, wordpress, монетизација сајтова, Office, графички дизајн, storytelling, друштвене мреже, web design, Facebook business manager, друштвене мреже, основе програмирања.

3.2. *Co-working* простор

Током мјесеца септембра Одсјек за ЛЕР и ЕИ је објавио Јавни позив за кориштење *coworking* простора у ИнЦОР-у. Поменути Јавни позив је стално отворен и намијењен је прије свега самосталним предузетницима, *freelancerima* и другим особама са пословном идејом а који су регистровани или имају мјесто пребивалишта на подручју Града Бијељина. Кориштење *coworking* простора је бесплатно.

Корисницима ИнЦОР простора се нуди да сами изабере своје радно мјесто, да одреде радне сате и дане или недјеље и мјесеце како њима одговара, а ИнЦОР обезбијеђује: комплетно опремљен радни простор у центру града са обезбијеђеним рачунарима, интернетом, штампачем/скенером, пројектором, канцеларијом за састанке.

У периоду од септембра до 31. децембра 2022. године, укупно се пријавило 14 кандидата, од којих је осам активно у овом тренутку. Преглед пријављених корисника дат је у сљедећој табели:

Р.Б.	Име и презиме	Облик регистрације	Дјелатност	Активан/ неактиван
1.	Младен Марковић	Није регистрован	Систем инжењер	Неактиван
2.	Раде Тимић	Није регистрован	Дигитални маркетинг	Неактиван
3.	Славиша Марковић	Предузетник	Full-Stack developer	Некативан
4.	Дејан Ђокић	Није регистрован	DevOps engineer	Некативан
5.	Лука Мајсторовић	Није регистрован	Drop shipping	Активан
6.	Бранимир Ђокић	Предузетник	Интернет портали	Активан
7.	Бошко Николић	Није регистрован	Невладин сектор	Неактиван
8.	Марко Гаврић	Није регистрован	Podcast	Активан
9.	Драган Петрић	Предузетник	Угоститељство	Активан