



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА БИЈЕЉИНА

Кнеза Милоша, број 30, Бијељина, Тел: +387 (0) 55/224-511, (0) 55/224-510, ЈИБ 4402025790001

e-mail: turistbn@gmail.com www.bijeljina-turizam.com

Број: 69/22

Датум: 01.02.2022. године

ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БИЈЕЉИНА ЗА 2021. ГОДИНУ

БИЈЕЉИНА, ФЕБРУАР 2022. ГОДИНЕ

САДРЖАЈ

1	УВОД.....	3
2	ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ	4
3	РЕАЛИЗАЦИЈА ОПЕРАТИВНОГ ПЛАНА	8
4	ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ	9
5	ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ.....	17

1 УВОД

За промоцију града и туристичких потенцијала Бијељине најважнија је сопствена туристичка понуда, начин како промовисати све потенцијале, да они буду приступачни туристима, а наравно и представљање на сајмовима, како домаћим, тако и међународним, као и учешће на берзама, конференцијама и сличним промоцијама. Сајмови и берзе туризма значајани су сегменти у промоцији туристичке понуде једног града.

У новије вријеме електронски модели промоције преузимају примат над сајмовима и у њих се улажумного већа средстава (интернет презентације, промотивни видео спотови, кампање, промоције путем друштвених мрежа,...). Поред тога не може се без „живог/директног контакта“,и овакав вид контакта који се оствари на сајмовима још увијек је незаобилазан и неопходан сегмент у промоцији туристичке понуде. С друге странеорганизација самосталних презентација у сарадњи са партнерима на циљаним тржиштима, такође је веома значајан сегмент, јер се остварује директна комуникација са представницима медија, туристичких агенција/турооператера, те директно доводи до унапређења већ постојеће сарадње.

Кроз учешћа на домаћим сајмовима и берзама, јачамо сарадњу туристичких субјеката у Бијељини, РС и БиХ, а самим тим долази и до увезивања туристичких производа и дестинација у свеукупној промоцији туризма Републике Српске.

Манифестациони, вјерски, бањски, етно, транзитни, еко, ловни и риболовни туризам заузимају значајно мјесто туризма у нашем граду. Овакве манифестације за наш град представља туристичку понуду, а за циљ имају велики пропагандни значај, обогаћују културни живот, утичу на продужетак туристичког боравка а заснивају се на вриједностима манифестационих мотива.

Туристичка организација Града Бијељина организује следеће значајне манифестације: Сајам туризма и гасртокултуре "БИЈЕЉИНА-ТУРИСТ", Умјетничку колонију, Савску регату, Златни котлић Семберије, и Пантелинске дане.

Вјерски туризам добија све више на значају. Ради се о добро организованом и развијеном виду туризма који је, у новије вријеме, у експанзији како на просторима Републике Српске, тако и у нашем граду. Посјете вјерским објектима и учешће на вјерским манифестацијама чине основ развоја вјерског туризма.

Бањски туризам у нашем граду заснива се на кориштењу термалних, термоминералних и минералних вода, у сврху: лијечења, рехабилитације и рекреације.. На овај начин бања постаје центер стационарног туризма, у којима туристичка сезона траје током цијеле године. Бања Дворови је најзначајнији природни ресурс нашег града.

Етно туризам постаје све актуелнији и добија све значајне мјесто у туристичким кретањима, посебно у развијеним земљама свијета. Етно село "Станишићи" је јединствен туристички производ у нашем граду који привлачи највећи број туриста у Бијељину. Поред ове дестинације у Семберији и подмајевићком крају све више се развија сеоски етно туризам, гдје велики број породица улаже у развој ове врсте туризма.

Ловни туризам у Семберији и Мајевици такође има потенцијал као организована посјета ловишту ради одстрјела или посматрања и фотографисања дивљачи. Ловни туризам може се комбиновати са угоститељством, сеоским туризмом, етно-туризмом, планинским и другим видовима туризма.

Овај крај је посебно богат ријекама, језерима и другим воденим површинама што отвара бројне риболовачке потенцијале, а самим тим и организовање оваквог врста туризма. Обзиром на изванредне предуслове и потенцијале риболовни туризам би требао постати један од најзначајнијих сегмената туристичке привреде нашег града.

2 ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ

Начин оснивања и рад Туристичких организација градова и општина регулисан је Законом о туризму Републике Српске(Службени Гласник Републике Српске 70/11, 67/13 и 45/17).

Циљ оснивања Туристичких организација по Закону о туризму РС су:

- а) промоција туристичког производа Републике,односно јединице локалне самоуправе,
- б) подстицања и унапређивања развоја постојећег туристичког производа,
- в) подстицања и унапређивања развоја новог туристичког производа,
- г) унапређивања и развијања свијести о значају туризмапривредним,друштвеним,културним и мултипликативним ефектима туризма на цјелокупни привредни систем
- д) унапређивање општих услова боравка туриста и пружања информација туристима а чланом 66. истог Закона предвиђена је могућност да Туристичке организације могу, између осталог да организују манифестације и приредбе, продају сувенире, туристичке карте и брошуре, осим сопственог промотивног материјала.

Туристичка организација Града Бијељина је почела са радом 02.10.2003. године, на основу Одлуке Скупштине Града Бијељина. Сједиште Туристичке организације града Бијељина је у улици Кнеза Милоша број 30.

Туристичка организација основана је ради вршења послова развоја, очувања и заштите туристичких вриједности града Бијељина.

Скупштина Града Бијељина, је на 5.Сједници одржаној 09.06.2021.године, донијела Одлуку (Број одлуке: 01-022-56/21) о додјели на кориштење пословне просторије (Патријарха Павла број 4)Туристичкој организацији Града Бијељина, у циљу отварања Инфо пулта и сувенирнице.

У Пословној јединици број 1 – Инфо пулт и Сувенирница, могу се добити информације о туристичким производима у нашем граду као и пропагандни материјал у којима су ти производи представљени, и купити сувенир.

Организациона структура Туристичке организације

Редни број	Назив радног мјеста према тренутно важећем Правилнику о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у Туристичкој организацији Бијељина	Број извршилаца према тренутно важећем Правилнику о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у Туристичкој организацији Бијељина	Број запослених у Туристичкој организацији Града Бијељина и планираних за 2022.годину.
1	Директор	1	1
2	Референт за маркетинг – замјеник директора	1	1
3	Референт за маркетинг	5	5
4	Пословно технички секретар	1	1
5	Књиговођа - рачуновођа	1	1
6	Стручни сарадник директора за правна питања и радне односе	1	1
7	Референт за план и анализу	1	1
8	Референт за јавне набавке	1	1
9	Референт за односе са јавношћу и маркетинг	2	2

Управни одбор

Управни одбор Туристичке организације Града Бијељина има 5 чланова. У току 2021. године одржано је 14 сједница Управног одбора, донесено је 25 одлука. Све Одлуке донесене су једногласно. Донесене Одлуке Управног одбора се тичу углавном проблематике пословања Туристичке организације и исте су имале за циљ да дефинишу тренутне и будуће циљеве рада директора и Туристичке организације у цјелини.

Преглед имплементације стратешких циљева и пројеката:

Закон о туризму Републике Српске (Службени гласник Републике Српске број 45/17) регулише израду Стратегије развоја туризма јединице локалне самоуправе, њихово доношење и извјештавање. Стратегија развоја туризма општине Бијељина односила се за период 2012-2017. година. Такође, закон регулише даније потребно доносити посебну Стратегију развоја туризма јединице локалне самоуправе, уколико је на нивоу јединице локалне самоуправе усвојен стратешки документ у којем је плански третиран туризам као посебна привредна дјелатност. На нивоу Градске управе радила се ревизија Стратегије развоја Града Бијељина 2014-2023. године, а на основу Одлуке Скупштине Града Бијељина. Развојни тим за вођење процеса планирања у поступку ревизије Стратегије развоја Града Бијељина се сложио да се туризам третира као посебна привредна дјелатност од значаја за економски развој града и као такав ће бити стратешки третиран. У вези са тим, не постоје разлози за израду секторске Стратегије развоја туризма Града Бијељина у наредном периоду, имајући у виду стратешко планирање туризма приликом израде ревидиране Стратегије развоја Града Бијељина 2014-2023. године.

Стратегијом развоја Града Бијељина 2014-2023. године, у оквиру СЕЦ 1, планирано је унапређење туристичке понуде и организација манифестација. Носилац ових активности је Туристичка организација Града Бијељина, која поменуте активности реализује на основу годишњег Програма рада и Програма коришћења средстава прикупљених на рачуну посебних намјена по основу прихода од боравишне таксе, које усваја Скупштина Града Бијељина. Главни циљ јесте повећање броја долазака и ноћења туриста у нашем граду, као и валоризација туристичких вриједности. Појава нових дестинација, начин избора туристичког производа, различити мотиви путовања утицали су на промјену схватања и оријентације туризма који је обухватао искључиво једнократна путовања ради годишњег одмора. Савремени тренд у туризму показује кориштење више краћих одмора у току године, са посебним нагласком на посјете градовима. Туристички значај Бијељине, у односу на комплементарне туристичке вриједности је повољан, јер се, између осталог, налази на повољном саобраћајном положају, тачније Бијељина је велика раскрсница Републике Српске, али и БиХ.

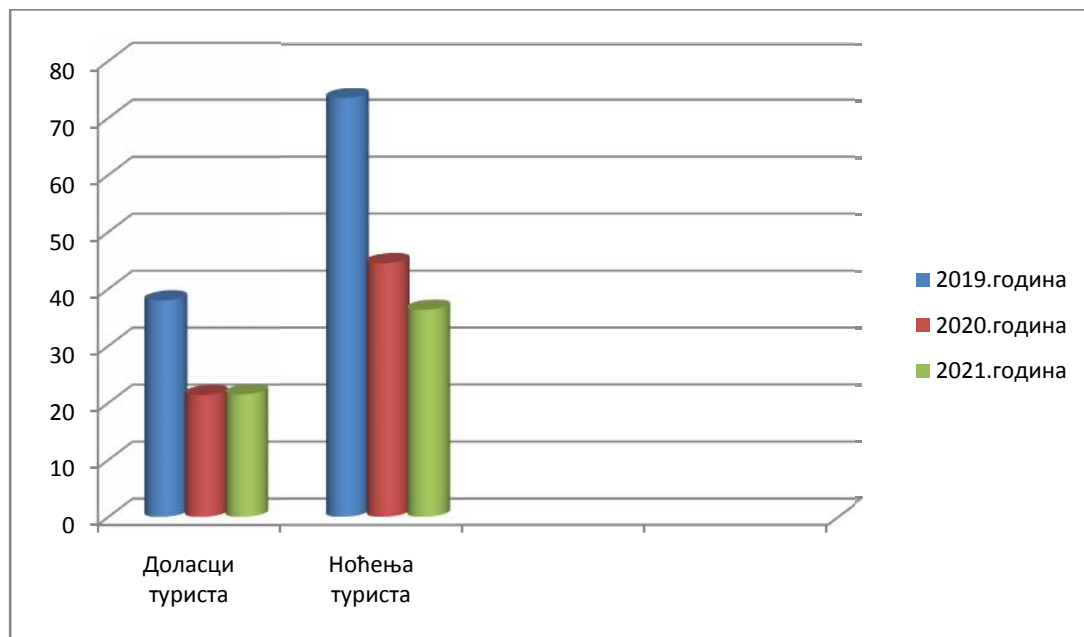
Доласци и ноћења туриста у Бијељини

Табеларни преглед долазака и ноћења туриста на територији града Бијељина:

Назив	2019. година	2020. година	2021. година
Број долазака туриста	37.951	21.371	21.514
Број остварених ноћења туриста	73.478	44.518	36.335

Напомена: На основу података Републичког завода за статистику Бања Лука, број долазака и ноћења за 2021. годину је до 30.09.2021. године.

Графички приказ број долазака и ноћења туриста у Бијељини



3 РЕАЛИЗАЦИЈА ОПЕРАТИВНОГ ПЛАНА

У оквиру Оперативног плана за 2021. годину, Туристичка организација Града Бијељине је реализовала следеће планиране активности:

1.

Редни број	Пројекат/активности
1.	Израда „redizajn web stranice“ и пропагандног материјала
2.	Манифестација „Савска регата“
3.	Манифестација „Златни котлић“
4.	Манифестација „Умјетничка колонија“
5.	Манифестација „Митровдански вашар“
6.	Манифестација „Зелени – еко фестивал“
7.	Манифестација „Котлић код точка“
8.	Израда и постављање туристичке сигнализације
9.	Уређење туристичке пјешачке стазе на релацији Манастир Тавна водопад Скакавац
10.	Израда и постављање селфи знака

2. У циљу промоције туристичких потенцијала града Бијељина, Туристичка организација свакодневно путем друштвених мрежа (web stranica, facebook, instagram), промовише неку од туристичких дестинација нашег града. Привлачност туристичке дестинације као производа је један од мотива приликом избора путовања. Због ситуације која је изазвана појавом корона вируса овај вид промоције је рјешење да се туристи одлуче да посјете наш град.

3. Сарадња Туристичке организације Републике Српске и локалних Туристичких организација се настојала одржавати у складу са условима у којима се налазимо. Законом о туризму, основано је Координационо тијело Туристичке организације Републике Српске (ТОРС), које чине директори или овлашћени преставници локалних туристичких организација, који учествују у изради основних и планских докумената ТОРС-а, као и свих питања у циљу унапређења и промоције туристичких производа Републике Српске. У 2021. години, одржана су три састанка координационог обдора ТОРС-а у Бањи Кулаши, Бањи Луци и Зворнику.

4 ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ

У 2021.години,Туристичка организација Града Бијељина представила се на следећим манифестацијама и реализовала следеће задатке:

На позив Туристичке организације Ваљево, Туристичка организација Града Бијељина узела је учешће на „Гастро фесту Забрдица“ у селу Забрдица. Познато је да већ дужи низ година Бијељина и Ваљево имају пријатељске и пословне везе, те смо из тих разлога радо били њихови гости и представили Туристичку понуду Града Бијељина и Семберије.

У сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске, а за сајт „Упознај Српску“, снимали смо дроном и камером из руке следеће дестинације:

- Град Бијељина
- Грдски парк
- Манастир Светог Василија Острошког
- Манастир Свете Петке
- Манастир Тавна
- Атик Џамија
- Етно Село Станишићи
- Излетиште Љељенча
- Панорама Семберије

Гостовање на НТВ „Арена“ на тему „Новиоптимизам за туристичку сезону“. Гости у студију, поред представника из Туристичке организације Града Бијељина, били су и представници из Етно Села „Станишићи“.

У сарадњи са телевизијом „О“ канал из Сарајева, снимали смо филм о Туристичким потенцијалима Семберије и Бијељине (Етно Село „Станишићи“, Манастир Тавна, излетиште Љељенча, Музеј Семберије, Градски парк, Манастир Свете Петке, Манастир Светог Василија Острошког, Атик Џамије).

- Такође, у јуну мјесецу смо снимали и подмајевички крај (Манастир Тавну, водопад „Скакавац“, и Етно Село „Станишићи“) с циљем да се ове три дестинације повежу у једну Туристичку понуду. Ово снимање смо обавили у сарадњи са РТРС телевизијом.
- Окончани поступци јавне набавке канцеларијског материјала (потписан уговор са доо „Иницијал“) и набавка тонера (уговор са доо „Copytrade“). Покренути и окончани поступци јавне набавке су следећи:
 - Антивирусни програмски пакет – уговор са доо „Copytrade“
 - Редизајн интернет странице – уговор са „Micromedia“

Мјесец Јул је, поред стандардних активности, протекао у припремама за „Пантелинске дане“ који сваке године буду организовани у част Светог Пантелејмона - славе Града Бијељина. У склопу „Пантелинских дана“ планирана је и манифестација „Савска регата 2021.“ чији је организатор Град Бијељина, а носиоц организације је Туристичка организација Града Бијељина уз материјално-техничку подршку Одјељења за борачко-инвалидску и цивилну заштиту. У складу с тим, а заједно са ЦЗ Града Бијељина, подузели смо низ активности које су димпонијеле организацији ове манифестације. Сачињен је Програм активности у организацији и провођењу „Савске регате 2021.“, одређене су прецизне локације (старт, маршрута и циљ регате), именован је организациони одбор који је био ангажован у припреми и провођењу регате са планираним задацима и обавезама у организацији и провођењу манифестације, материјално-техничко и финансијско обезбјеђење регате, планиране су мјере безбједности и самозаштите, осигурани су учесници регате, припрема кампа на стартној позицији као и уређење локација на старту и циљу регате, представљање и промовисање регате.

Дана 23.07.2021. године, узели смо учешће на манифестацији Зелени – еко фестивал „Дриница 21“ који се одржао у еко кампу Еко – визитор центар „Језера“. Циљ фестивала је промовисање подручја барског система“ Дриница-бара старача“. Туристичка организација Града Бијељина је на овој манифестацији имала свој штанд, гдје смо дијелили наш пропагандни материјал.

Удружење жена „Бели Анђео“ организовало је Етно-сајам у Дворовима, окупивши своје чланице, бројне посјетиоце, али и госте из окружења који су на штандовима представили гастрономску и етнологску традицију свог поднебља. Туристичка организација је узела учешће на овом сајму и тако пружила подршку како удружењу „Бели Анђео“ тако и чувању традиције и свега што су нам генерације прије нас оставиле на чување и његовање. Иначе, са овим удружењем имамо одличну дугогодишњу сарадњу на обострано задовољство.

Дана 14.07.2021. године одржан је округли сто у Хотелу „Дрина“ на тему „Сва лица приступачности II“ на коме је присуствовала и Туристичка организација града Бијељина. Округли сто је имао за циљ да ревидира напредак у области приступачности за лица са посебним потребама у граду Бијељина, постигнут након одржавања округлог стола на исту тему од 11. новембра 2019. године. Округли сто се организује у оквиру кампање Равноправно Различити у пројекту „Заједнице различитих, али равноправних грађана“, који финансира Европска унија, а имплементира Организација ампутираца USAID у партнерству са Хелсиншким парламентом грађана Бања Лука и УГ „Нешто више“. До сада су урађени: Теретана на отвореном, приступачан улазак у градски парк, лифт на Дому здравља, дневни центар за дјецу у Центру за Социјални рад, градски трг трака за слијепе, електрично возило, рампа у школи Свети Сава.

Недалеко од Ваљева, на Ставама, 25.07.2021. године, одржала се по тринаести пут манифестација „Дани купине“. Циљ манифестације је презентација и популаризација пољопривредних и туристичких потенцијала Става и цијелог ваљевског краја. Поред изложбе купине, посјетиоци су могли да дегустирају производе и јела од купине, организовано је и такмичење у припремању гулаша, као и турнир у малом

фудбалу. У оквиру програма била је и изложба народне радиности као и културно умјетнички програм. На позив Туристичке организације Града Ваљево, Туристичка организација Града Бијељина је била гост на овој манифестацији и промовисала Турстичку понуду Семберије.

Туристичка организација Града Бијељина је и ове године помогла већ традиционалну, шесту по реду манифестацију „Котлић код точка“ у Драгаљевцу. Као суорганизатори ове манифестације учествовали смо са финансијским средствима и тако пружили подршку у организацији манифестације која окупља све већи број људи.

Дана 12. августа 2021. године присуствовали смо прослави Крсне славе Коло Српских Сестара „Света Ангелина Српска“ из Црњелова. Присуствовали смо Светој Литургији у храму Вазнесења Господњег у Горњем Црњелову и резању славског колача.

21.08.2021. године, у Бањи Дворови одржана је традиционална манифестација „ЗЛАТНИ КОТЛИЋ СЕМБЕРИЈЕ 2021“. На овогодишњем такмичењу у спремању рибље чорбе учествовала је 61 екипа. Поред домаћих екипа стигли су и гости из Кикинде, Панчева, Јамене и Сремске Митровице. Учешће је било бесплатно, а рибу као и дрва обезбиједила је Туристичка организација Града Бијељина. Уз дружење, пјесму и забаву у Дворовима се бирао најбољи рибљи котлић. Двадест и први пут, ова манифестација окупила је бројне љубитеље добре рибље чорбе. По оцијени жирија најбољу рибљу чорбу спремила је екипа „Банатски кулинари“ из Кикинде, друго мјесто освојила је екипа „Чардачине“, а треће екипа „Семберија“. Поред пехара и медаља, награда за прве три екипе био је и котлић. Додјелили смо и специјалну награду, као јединој женској екипи, Удружењу жена „Бели Анђео“, а СРД „Риба“ је поклонила штап за пецање екипи која је најудаљенија од Бијељине. Награде је уручио и тиме прогласио затварање овогодишње манифестације Градоначелник Љубиша Петровић заједно са директорицом Туристичке организације Града Бијељина Јасмином Абдулахгић. Важно је напоменути, да је манифестација одржана у складу са епидемиолошким мјерама.

Концепт емисије „Прело у нашем сокаку“ која се емитује на телевизији Нарру сваке суботе и недеље од 12 до 15 часова подразумијева гостовање Културно – умјетничког друштва као и грађане града које представљамо у емисији. Град Бијељина и Туристичка организација Града Бијељина добили су позив да учествују у овом програму који се емитује уживо из студија Нарру Телвизије, 29. Августа 2021. године. Носилац организације одласка као и позивање већине учесника у програму била је Туристичка организација Бијељина, и на наше задовољство програм је протекао без икаквих проблема, те су сви учесници у програму испунили очекивања. Такође наишли смо на веома позитивне реакције и коментаре гледалаца који су пратили овај програм. Важно је напоменути да су са нама заједно учествовали и :

- Дејан Кокоруш (кошаркаш)
- Богдан Ранкић (рукометаш)
- Нико Сијерић (производи од бундеве)
- Анђелко Делић (воденица)
- Срђан Голијан (кувар)
- Васко Тодић (Бенд „Стара прича“)
- Нада Мијатовић (занат)

- Плесни клуб 101
- БКУД Јања
- Ђорђе Перић (хармоника)
- Удружење жена „Бели Анђео“
- Сениша Кајмаковић (култура)

Туристичка организација Бијељина организовала је већ традиционалну манифестацију „Умјетничка колонија 2021“ која окупља ликовне умјетнике из региона, као и из Бијељине. Покровитељ манифестације је Град Бијељина.

Умјетничка ликовна колонија је реализована у Бањи Дворови од 10. до 15. септембра 2021. године, гдје су умјетници имали смјештај, храну као и одличне услове за сликање и међусобно дружење. Радници Бање Дворови и хотела „Свети Стефан“ показали су се и овај пут као одлични домаћини и омогућили свим учесницима колоније да се осјећају опуштено и пријатно, те су могли да користе све ресурсе бање као што су отворени базени, физикална терапија итд.

Међународна ликовна умјетничка колонија је значајна културно-туристичка манифестација која окупља велики број умјетника који се друже, сликају и стварају умјетничка дјела инспирисани окружењем.

Ово је десета колонија по реду која је у Бањи Дворови окупила 26 сликара и два фотографа из земље и окружења.

Пројекат под називом „Дани Српске у Србији“ покренут је 2013. године са идејом да се Србији и њеним грађанима на увијек нов и јединствен начин представи Република Српска и њени потенцијали.

У циљу промоције Републике Српске сваке године се организује вишедневна манифестација која кроз различите програмске активности подстиче размијену културних остварења и културне баштине, представља природне љепоте, туристичка мјеста и руте, угоститељство, кулинарство и као најбитније учвршћује везу између српског народа са обје стране Дрине.

Манифестација „Дани Српске у Србији“ је организована од 22. до 29. септембра у Београду, Крушевцу, Краљеву, Крагујевцу, Суботици, Новом Саду и Нишу.

Туристичка организација Града Бијељина представила се овај пут са својим промотивним материјалом у следећим градовима: Београд, Крушевац, Суботица и Нови Сад.

Овакав начин промоције туристичких потенцијала Семберије и Бијељине свакако доприноси већем броју туристичких посјета, што можемо и потврдити евидентним повећањем броја ноћења и посјета грађана Србије.

Туристичка организација Републике Српске у сарадњи са Министарством трговине и туризма Републике Српске, обиљежила је 42. годину Свјетског дана туризма.

Програмом је представила пројекат „Дигитално путовање кроз Српску“, који ће посјетиоци моћи да посјете у парку Петар Кочић до 30. септембра.

Овом догађају су присуствовали министарка трговине и туризма Републике Српске Сузана Гашић, директор ТОРС-а Миодраг Лончаревић, Зоран Вуковић директор

WMTA установе која је и партнер овог пројекта, као и директори Туристичких организација Републике Српске.

Директорица Туристичке организације Града Бијељина је присуствовала обиљежавању Свјетског дана туризма и тако дала допринос овој веома значајној манифестацији како за наш град, тако и за цијели регион.

Туристичка организација Града Бијељина узела је учешће на 19. Међународном сајму пољопривреде, лова и риболова „Интерагро 2021“. Ова манифестација доприноси стварању бољег и квалитетнијег пословног амбијента и унапређења пословних односа између пољопривредника и привредних субјеката. Партнер овогодишњег сајма, који се организује под покровитељством Града Бијељина, је Привредна комора Војводине, а свечано га је отворио министар пољопривреде, шумарства и водопривреде у Влади Републике Српске Борис Пашалић. Туристичка организација Бијељина се представила на штанду Градске управе Града Бијељина вршећи промоцију туристичке понуде Семберје.

13.10.2021. године организована је „4. Конференција и 2. Сајам предузетништва жена“ у Етно селу „Станишићи“. Туристичка организација узела је учешће на панел дискусији „Дигитална трансформација и иновације“ и радионици на тему „Утицајна комуникација“ и „Alphabet group“.

Такође, Туристичка организација је узела учешће на „Базару зимнице и рукотворина“ у Јањи. Организатор манифестације је Удружење жена „Јања“ а на базару је учествовало преко 30 излагача из Републике Српске и Босне и Херцеговине. Испред Туристичке организације Града Бијељине, као чланови жирија, учествовали су директорица Туристичке организације Јасмина Абдулахагић и референт за маркетинг Драган Тешић у избору најљепше уређеног штанда. Прво мјесто припало је Удружењу жена из Живиница, а сви учесници су добили захвалнице за учешће на базару.

Туристичка организација учествовала је у организацији манифестације 28. „Вишњићеви дани“ у Бијељини, која ће се одржати од 04. до 08.11.2021. године.

- Покренуте су и реализоване јавне набавке робе и радова за потребе адаптације простора, у Улици Патријарха Павла, који је Скупштина Града Бијељина додијелила на кориштење Туристичкој организацији Града Бијељина за Инфо центар – сувенирницу.
- Покренута је јавна набавка радова – израда и постављање селфи знака (конкурентски зхтјев) и изабран је најповољнији понуђач. У мјесецу новембру потписан је уговор за наведене радове чији је рок реализације 30 дана од дана потписивања уговора.

Предсједник Владе Републике Српске Радован Вишковић отворио је у Бањалуци „Јесењисајам 2021.“, који се одржао на бањалучком велесајму, гдје се окупило више од 100 излагача из региона. Значајан наступ и интересовање на Сајму имала је и Туристичка организација Бијељине која је представила туристичку понуду Семберје.

Туристичка Организација Бијељина је, заједно са осталим локалним заједницама из Републике Српске, презентовала потенцијале ове регије и најавила неке нове пројекте, а све у циљу обезбјеђења квалитетније туристичке понуде.

„Јесењи сајам 2021“ обухватио је Међународни сајам велова, риболова, екологије и спорта „Лоримес 2021“, туризма и угоститељства, сајам хране и пића. На сајму су учествовале Туристичке организације Црне Горе, Србије, Војводине, Републике Српске и Федерације БиХ.

Дводневна манифестација „Семберски сајам меса“ окупила је излагаче из Републике Српске и околине, и показала да семберски прерађивачи квалитетом својих производа могу конкурисати најбољим европским месним индустријама. „Семберски сајам меса“, сајам добрих и вриједних домаћина који на најбољи начин промовишу пољопривредне потенцијале у Бијељини, Семберији и Српској, а ова манифестација, захваљујући фирми „Глобус“, постала је тако препознатљива на туристичкој мапи овог дијела Републике Српске.

Природни потенцијал, искуство и вриједне руке наших Сембераца велика су развојна шанса Републике Српске. Квалитетна и здрава храна коју домаћини у Семберији производе и прераде снажан је замајак развоју привреде, а наравно и агротуризма на овим просторима. У Семберији постоје одлични услови за производњу здраве хране, будући да захваљујући плодној равници и здравом земљишту постоји таква врста потенцијала.

Наравно, као и све друге манифестације, овај Сајам подржан је и од стране Туристичке организације Бијељина, која је кроз своје активности промовисала „Семберски сајам меса“ показавши спрегу између бијељинских привредника и Туристичке организације и нераскидиву везу за развој туризма на овом подручју.

Ажурношћу запослених у Туристичкој организацији Града Бијељина, завршени су радови на изградњи пјешачке стазе од манастира Тавна до водопада Скавац у дужини од 900 метара. Комплетна стаза је пресвучена каменом туцаником, а на дијелу стазе која прелази преко ријеке Тавна изграђен је мост, који ће умногоме олакшати долазак до ове туристичке атракције.

Почетком децембра, одржана је завршна конференција на пројекту „РЕВИТАЛИЗАЦИЈА ДИЈЕЛА СТАРОГ ДРИНСКОГ ТОКА „ДРИНИЦЕ – БАРЕ СТАРАЧЕ“ У ПРОЦЕСУ УСПОСТАВЉАЊА ЗАШТИЂЕНОГ БАРСКОГ ПОДРУЧЈА У ДОЊЕМ ТОКУ И УШЋУ РИЈЕКЕ ДРИНЕ“. Туристичка организација Града Бијељина је узела учешће и подржала овај пројекат.

Половином децембра, одржана је 18. Сједница Координационог одбора Туристичке организације Републике Српске. Сједница је одржана у Зворнику, а присуствовала је директорица Туристичке организације Бијељина Јасмина Абдулахгић. На сједници се разматрао Приједлог Програма рада ТОРС-а за 2022. годину, као и записник са 17. Сједнице Координационог одбора. Програм рада ТОРС-а за 2022. годину је једногласно усвојен.

Туристичка организација Града Бијељина узела је учешће у организацији манифестације „Зимски корзо“ поводом божићних и новогодишњих празника у Бијељини. Манифестација се одржала од 27.12.2021. до 14.01.2022. године на Градском тргу и шеталишту популарном „корзу“.

Празнични амбијент на отвореном употпунила је новогодишња јелка, док је на Градском тргу била постављена бина за културно-музичке садржаје.

Новогодишњу ноћ, грађани Бијељине дочекали су уз пјесме популарне новосадске групе „Гарави сокак“, а дан Републике Српске 09.01.2022. године грађане је забављао наш познати пјевач Саша Матић. Док су за Православну Нову годину грађани уживали уз пјесме бенда „OK BAND“.

По угледу на многе градове у региону и Европи, а захваљујући активношћу Туристичке организације, Бијељина је коначно добила SELFİ знак. Бројни туристи који посјећују наш град, али наравно и Семберци, фотографисањем испред знака послаће једну нову слику нашег града. Selfi знак је финансирала Туристичка организација Града Бијељина.

Поред SELFİ знака, завршен је Инфо пулт – сувенирница што ће употпунити туристичку понуду Бијељине за све госте. Инфо пулт – сувенирница се налази на новој локацији у улици Патријарха Павла бр. 4.

Пројекат: Израда и постављање Туристичке сигнализације је започет али није окончан због објективних околности (неповољни временски услови). Извођач радова је тражио сагласност за продужење рока реализације уговора до 28.02.2022. године, у складу са Законом о јавним набавкама. Са истим је сачињен Анекс уговора са новим роком завршетка радова.

- ЗАКЉУЧЕН УГОВОР „ИЗРАДА И ПОСТАВЉАЊЕ SELFİ ЗНАКА“ НАКОН ОКОНЧАНОГ ПОСТУПКА ЈАВНЕ НАБАВКЕ РАДОВА – КОНКУРЕНТСКИ ЗАХТЈЕВ И ПОСТАВЉЕН ЈЕ SELFİ ЗНАК НА ТРГУ КРАЉА ПЕТРА ПРВОГ КАРАЂОРЂЕВИЋА.
- ЗАКЉУЧЕН И РЕАЛИЗОВАН УГОВОР „ПОШЉУНЧАВАЊЕ ПЈЕШАЧКЕ СТАЗЕ ОД МАНАСТИРА ТАВНА ДО ВОДОПАДА СКАКАВАЦ“.
- ЗАКЉУЧЕН И РЕАЛИЗОВАН УГОВОР О НАБАВЦИ КАНЦЕЛАРИЈСКОГ НАМЈЕШТАЈА ЗА ИНФО ЦЕНТАР – СУВЕНИРНИЦУ.
- ЗАКЉУЧЕН И РЕАЛИЗОВАН УГОВОР О НАБАВЦИ КЛИМА УРЕЂАЈА ЗА ИНФО ЦЕНТАР- СУВЕНИРНИЦУ.
- ЗАКЉУЧЕН И РЕАЛИЗОВАН УГОВОР О НАБАВЦИ УСЛУГА ШТАМПАЊА ЗА ИНФО ЦЕНТАР – СУВЕНИРНИЦУ (РЕКЛАМНА ТАБЛА, НАТПИСНА ПЛОЧА).
- ЗАКЉУЧЕН УГОВОР О НАБАВЦИ РАДОВА – „ИЗРАДА И ПОСТАВЉАЊЕ ТУРИСТИЧКЕ СИГНАЛИЗАЦИЈЕ“.
- СКУПШТИНА ГРАДА ЈЕ ДАНА 08.12.2021. ГОДИНЕ УСВОЈИЛА ИЗМЈЕНУ ПРОГРАМА КОРИШТЕЊА СРЕДСТАВА ПРИКУПЉЕНИХ НА РАЧУНУ ПОСЕБНИХ НАМЈЕНА ПО ОСНОВУ ПРИХОДА БОРАВИШНЕ ТАКСЕ ЗА 2021. ГОДИНУ КОЈИМ ЈЕ ЗА МАНИФЕСТАЦИЈЕ У ОКВИРУ ПРОСЛАВЕ НОВЕ ГОДИНЕ ПЛАНИРАНО 18.000 МАРАКА. УПРАВНИ ОДБОР ЈЕ ДОНИО ОДЛУКУ О ИЗМЈЕНИ ПЛАНА ЈАВНИХ НАБАВКИ ЗА 2021. ГОДИНУ У КОЈИ СУ ДОПУЊЕНЕ НАБАВКЕ:

- ОРГАНИЗАЦИЈА ПРОСЛАВЕ ДЈЕЧИЈЕ НОВЕ ГОДИНЕ,
 - ИЗНАЈМЉИВАЊЕ БИНЕ, РАСВЈЕТЕ И ОЗВУЧЕЊА ЗА ПОТРЕБЕ ПРОСЛАВЕ НОВЕ ГОДИНЕ,
 - НАБАВКА СВЈЕТИЉКИ ЗА НОВОГОДИШЊУ ЈЕЛКУ,
 - НАБАВКА УКРАСА ЗА ДЕКОРАЦИЈУ НОВОГОДИШЊЕ ЈЕЛКЕ,
-
- ЗА СВЕ НАБАВКЕ ЈЕ ПРОВЕДЕН ПОСТУПАК ЈАВНЕ НАБАВКЕ, ЗАКЉУЧЕНИ СУ РЕАЛИЗОВАНИ УГОВОРИ.
 - ИЗДАТЕ СУ ПРЕПОРУКЕ ЗА ПРОДУЖЕНО РАДНО ВРИЈЕМЕ УГОСТИТЕЉСКИМ ОБЈЕКТИМА У БИЈЕЉИНИ,
 - СКЛОПЉЕНИ СУ УГОВОРИ О ПОСРЕДОВАЊУ У ПРУЖАЊУ УСЛУГА „СТАН НА ДАН“.

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗА 2021. ГОДИНУ

Туристичка организација Града Бијељина послује као потрошачка јединица у оквиру трезорског система буџета Града Бијељина.

У 2021. години реализована су средства у износу од 469.655,41 КМ.

За бруто плате запослених реализована су средства у износу од 246.854,01 КМ.

Ставка "бруто накнаде запослених" (топли оброк, регрес, огрев, зимницу, превоз, са припадајућим порезима и доприносима, дневнице за службена путовања у земљи и иностранству) реализована је у износу од 63.993,41 КМ.

Ставка "бруто накнаде запослених" - боравишна такса (дневнице за службена путовања у земљи и иностранству) реализована је у износу од 1.085,00 КМ.

Расходи за боловања реализована су у износу од 3.883,61 КМ.

Расходи за једнократне помоћи (отпремнина за пензију за два радника) реализована су у износу од 5.656,20 КМ.

За трошкове комуналних услуга (услуге коришћења телефона, интернета, фискалне касе, мобилног телефона, поштанске услуге, услуге одржавања чистиће и др.) реализовано је 3.448,28 КМ.

Ставка "набавка материјала" (расходи за канцеларијски материјал, компјутерски материјал, материјал за одржавање чистоће, дневна штампа и остало) реализована је у износу од 1.587,05 КМ.

Трошкови текућег одржавања (расходизидарске, молерске и остале радове, као и материјала за текуће одржавање) реализовани су у износу од 13.986,96 КМ.

Путни трошкови су расходи по основу путовања и смјештаја у земљи и иностранству (расходи по основу смјештаја и хране на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу превоза личним возилима на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу утрошка горива и остали расходи по основу службених путовања) и реализовани су у износу од 687,25 КМ.

Путни трошкови – боравишна такса су расходи по основу путовања и смјештаја у земљи и иностранству (расходи по основу смјештаја и хране на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу превоза личним возилима на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу утрошка горива и остали расходи по основу службених путовања) и реализовани су у износу од 4.701,85 КМ.

Расходи за стручне услуге (расходи за услуге штампања и графичке обраде, расходи за услуге рекламе и пропаганде, расходи за услуге информисања и медија, расходи за

услуге објаве тендера, расходи за осигурање запослених, компјутерске услуге и др.) износи 4.273,01 КМ.

Расходи за стручне услуге - боравишна такса (расходи за услуге штампања и графичке обраде, расходи за услуге рекламе и пропаганде, расходи за услуге информисања и медија, расходи за услуге објаве тендера, расходи за осигурање запослених, компјутерске услуге и др.) износи 3.457,40 КМ.

Расходи за организацију манифестација (Савска регата, Златни котлић Семберије, Умјетничка колонија, Зелени фестивал, Котлић код Точка, Израда и постављање селфи знака, Туристичка сигнализација, Уређење туристичке пјешачке стазе на релацији Манастир тавна – водопад Скакавац и остало) реализовани су у износу од 78.502,11 КМ.

Ставка "Остали непоменути расходи" обухвата расходе по основу уговорених услуга-унапређење туристичке понуде (расходе по основу репрезентације, расходи за брендирање Града Бијељина, расходи за бруто накнаде за рад ван радног времена, расходи по основу доприноса за професионалну рехабилитацију инвалида, расходи за јавне таксе, и остало) реализовани су у износу од 9.076,92КМ.

Ставка "Остали непоменути расходи" обухвата и расходе ван радног односа, а које се односе на бруто накнаде Управног одбора (пет чланова Управног одбора) и износе 19.900,44 КМ.

Издаци за набавку опреме – куповина основних средстава реализована су у износу од 5.387,69 КМ.

Издаци за залихе роде – куповина сувенира за сувенирницу реализована су у износу од 798,90 КМ.

Издаци по основу пореза на додату вриједност износе 2.375,32 КМ.

Назив потрошачке јединице: Туристичка организација
Број ПЈТ: 0005510
Фонд 01

Гр уп а	Под груп а	Аналит ички конто	Опис аналитичког конта	РЕАЛИЗАЦ ИЈА БУЏЕТА 2020.Г.	ПЛАН БУЏЕТА ЗА 2021.Г.	РЕАЛИЗА ЦИЈА БУЏЕТА 2021.Г.
41	411	411100	Бруто плате запослених	245.084,30	247.500,00	246.854,01
		411200	Бруто накнаде запослених (топли оброк, превоз, регрес, огрев, зимница)	58.963,00	64.000,00	63.993,41
		411200	Дневница за службена путовања	640,50	4.000,00	1.085,00
		411300	Расходи за накнаде плата за вријеме боловања	454,08	4.000,00	3.883,61

		411400	Расходи за отпремнине и једнократне помоћи	1.714,00	6.000,00	5.656,20
	412	412200	Трошкови комуналних услуга	3.141,26	4.500,00	3.448,28
		412300	Набавка материјала	1.319,25	2.790,00	1.587,05
		412500	Трошкови текућег одржавања	127,90	14.100,00	13.986,96
		412600	Путни трошкови	853,85	1.000,00	687,25
		412600	Путни трошкови – боравишна такса	2.962,90	10.000,00	4.701,85
		412700	Расходи за стручне услуге	671,25	4.500,00	4.273,01
		412700	Расходи за стручне услуге– боравишна такса	5.323,50	8.000,00	3.457,40
		412900	Остали непоменути расходи(расходи по основу репрезентације, расходи за бруто наканде за прив.и пов.послове, расходи за уговоре о дјелу, расходи за допринос инвалида, таксе, и остало).	15.819,70	9.499,56	9.076,92
		412900	Наканде за Управни одбор	19.900,44	19.900,44	19.900,44
		412900	Расходи за унапређење туристичке понуде:(Сајмови у земљи и иностранству, Савска регата, Златни котлић Семберије, Умјетничка колонија, Зелени фестивал, Котлић код Точка и остало).	50.395,50	92.000,00	78.502,11
		511300	Набавка опреме	8.970,48	5.400,00	5.387,69
		516100	Издаци за залиху ребе - сувенири	60,00	1.000,00	798,90
63	631	63111	Издаци по основу ПДВ-а	2.170,92	2.382,00	2.375,32
			УКУПНО:	418.572,83	500.572,00	469.655,41

Извјештај боравишне таксе за 2021 годину

Боравишна такса је јавни приход утврђен Законом о буџетском систему Републике Српске (Службени Гласник Републике Српске: број 121/12, 52/14, 103/15 и 15/16) и Законом о боравишној такси (Службени Гласник Републике Српске, број 78/18 и 106/15), који се у нашем граду наплаћује у складу са Одлуком о висини боравишне таксе (Службени Гласник Града број 3/16). Том Одлуком утврђена је обавеза да се на основу евиденција из књиге гостију по сваком оствареном ноћењу Пореској управи пријављује и плаћа боравишна такса од 2 КМ (осим изузећа и законског ослобођења), односно паушално 20 КМ за сваки лежај у кућној радиности.

На основу података Градске управе Града Бијељина – Одсјек за буџет, приходи по основу боравишне таксе тј. 80 %, које је уплаћено на рачун јавних прихода Града Бијељина, у 2018.години износе 99.100,51 КМ, у 2019.години износе 113.562,20 КМ, у 2020.години износе 75.042,64 КМ, а у 2021.години износе 90.308,25 КМ.

Финансијски Извјештај о утрошку боравишне таксе за 2021.годину

Укупна вриједност одобрених средстава Туристичкој организацији Града Бијељина, на основу Програма кориштења средстава прикупљених на рачуну посебних намјена по основу прихода од боравишне таксе, од стране Скупштине Града износе 114.000,00 КМ. У току 2021.године, Туристичкој организацији је дато на располагање од стране Одјељења за финансије 114.000,00 КМ. Од 114.000,00 КМ за програмске активности утрошено је 87.414,07 КМ, а износ од 26.585,93 КМ је враћен на рачун јавних прихода као неутрошена средства.

Средства су утрошена на следећи начин:

РЕДНИ БРОЈ	ОПИС	НАЗИВ ДОБАВЉАЧА	ИЗНОС
1	СЈЕДНИЦА КООРДИНАЦИОНОГ ОДБОРА ТОРС- ПРЉАВОР	ПУТНИ ТРОШКОВИ	164,30 КМ
2	УЧЕШЋЕ У ФОКУС ГРУПИ ЗА ИЗРАДУ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА РС - ТЕСЛИЋ	ПУТНИ ТРОШКОВИ	152,60 КМ
3	”ДАНИ СЕМБЕРИЈЕ” У БАЊА ЛУЦИ	ПУТНИ ТРОШКОВИ	262,00 КМ
4	МАНИФЕСТАЦИЈА ”ПАЛИЛУЛСКО ВЕЧЕ 2021” - НИШ	ПУТНИ ТРОШКОВИ	367,90 КМ
5	МАНИФЕСТАЦИЈА ”ТАСТРО ФЕСТ” - ВАЉЕВО	ПУТНИ ТРОШКОВИ	145,70 КМ
6	РЕКЛАМА	ЈИП СИМ	140,40 КМ
7	”ЗЕЛЕНИ ФЕСТИВАЛ” - БИЈЕЉИНА	УКУПНИ ТРОШКОВИ	974,58 КМ
8	”КОТЛИЋ КОД ТОЧКА” - ДРАГАЉЕВАЦ	УКУПНИ ТРОШКОВИ	1.992,79 КМ
9	”ДАНИ КУПИНЕ – ВАЉЕВО	ПУТНИ ТРОШКОВИ	155,35 КМ
10	”САВСКА РЕГАТА” - БИЈЕЉИНА	УКУПНИ ТРОШКОВИ	11.462,72 КМ
11	ЗЛАТНИ КОТЛИЋ СЕМБЕРИЈЕ”	УКУПНИ ТРОШКОВИ	9.800,57 КМ

12	"САВСКА РЕГАТА" - БРЧКО	АТЛАНТИК ББ БАЊА ЛУКА	52,80 КМ
13	"ПРЕЛО У МОМ СОКАКУ"	ПУТНИ ИОСТАЛИ ТРОШКОВИ	1.028,30 КМ
14	РЕКЛАМА	ЈИП СИМ	70,20 КМ
15	МАНИФЕСТАЦИЈА "ДАНИ ЛУДАЈЕ" - КИКИНДА	ПУТНИ ТРОШКОВИ	288,60 КМ
16	"УМЈЕТНИЧКА КОЛОНИЈА"	УКУПНИ ТРОШКОВИ	10.711,85 КМ
17	"ДАНИ СРПСКЕ У СРБИЈИ"	ПУТНИ ТРОШКОВИ	1.461,65 КМ
18	САСТАНАК У ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ	ПУТНИ ТРОШКОВИ	327,00 КМ
19	САСТАНАК У ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ТРЕБИЊЕ	ПУТНИ ТРОШКОВИ	356,20 КМ
20	ИЗРАДА "WEB САЈТА" ТУРСИТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БИЈЕЉИНА	MICRO MEDIA БИЈЕЉИНА	3.200,00 КМ
21	САСТАНАК У ТУРИСТИЧКОЈ ЗАЈЕДНИЦИ САРАЈЕВО	ПУТНИ ТРОШКОВИ	209,00 КМ
22	ИЗРАДА ПЈЕШАЧКЕ СТАЗЕ ОД МАНАСТИРА ТАВНА ДО ВОДОПАДА СКАКАВАЦ	ДОО "БУК ПРОМЕТ"	6.903,00 КМ
23	САСТАНАК У ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ	ПУТНИ ТРОШКОВИ	245,00 КМ
24	САЈАМ ТУРИЗМА У БАЊА ЛУЦИ	ПУТНИ ТРОШКОВИ	319,00 КМ
25	САСТАНАК У ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ЛАКТАШИ	ПУТНИ ТРОШКОВИ	218,00 КМ
26	ИЗРАДА СЕЛФИ ЗНАКА	ЗБР "БРАВАРИЈА" БИЈЕЉИНА	11.993,59 КМ
27	СЈЕДНИЦА КООРДИНАЦИОНОГ ОДБОРА ТОРС- ЗВОРНИК	ПУТНИ ТРОШКОВИ	49,50 КМ
28	ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА	ПРО ВИА Д.О.О. БИЈЕЉИНА	6.961,50 КМ
29	ПРОСЛАВА НОВЕ ГОДИНЕ- МАНИФЕСТАЦИЈА ЗИНСКИ КОРЗО	УКУПНИ ТРОШАК	17.399,97 КМ
	УКУПНО:		87.414,07 КМ

Директор Туристичке организације

Јасмина Абдулахгић

