

На основу члана 43. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“ број 101/04, 42/05, 118/05 и 98/13) и члана 62. Статута Града Бијељина („Службени гласник Града Бијељина“ број 8/13 и 27/13), а у складу са Стратегијом комуникације са грађанима, Градоначелник Града Бијељина доноси:

ПЛАН ПРОМОЦИЈЕ ПРИВРЕДНИХ ПОТЕНЦИЈАЛА И ПОГОДНОСТИ ГРАДА БИЈЕЉИНА ЗА 2025. ГОДИНУ

I УВОД

- Полазећи од:
 - Стратегије развоја Града Бијељина 2024-2030. године и
 - одређења Града Бијељина да унаприједи предуслове за привлачење инвестиција и убрзање локалног економског развоја, као предуслова за повећање запослености, већих прилива средстава у градски буџет и унапређење квалитета живота становника Града Бијељина у цјелини,
- имајући у виду савремене услове велике понуде инвестиционих локација и недовољно слободних инвестиционих средстава и неповољан имиџ који простор цијелог Западног Балкана, а поготово БиХ, има као постконфликтно и, још увијек, недовољно стабилно подручје,
- препознајући значај маркетинга као једног од важних предуслова за брендирање Бијељине као локалне заједнице са повољним условима за инвестирање и
- цијенећи да је плански приступ једино дјелотворан у активностима од стратешког значаја,

Градска управа је приступила изради Плана промоције привредних потенцијала и погодности за улагање у Град Бијељина за 2025. годину (у даљем тексту: План).

II ЦИЉ ПЛАНА

Главни циљ примјене овог Плана је допринос убрзању локалног економског развоја преко унапређења пословног окружења, привлачења инвестиција и повећања запослености становништва, односно, унапређење имиџа Града Бијељина као локације пожељне за инвестирање и представљање привредних потенцијала и погодности Града Бијељина потенцијалним инвеститорима.

III ЦИЉНЕ ГРУПЕ

- Домаћи и страни инвеститори
- Дијаспора
- Амбасаде, међународне развојне агенције, међународне организације и представништва

- Медији.

IV КЉУЧНЕ ПОРУКЕ

Приликом креирања порука посебно треба обратити пажњу на разумљивост порука према циљним групама, а поруке треба унијети у наступе и документе којима се обраћамо циљним групама – у саопштења за медије, интервјуе, брошуре, позивнице, захвалнице, електронске поруке и слично.

Поруке је могуће преносити на вербални или невербални начин, а пожељно је да дизајн буде једнообразан или сличан, како би идентитет Града био препознатљив на свим штампаним, виртуелним и сличним алатима и материјалима намијењеним промоцији.

V ГЛАВНИ АЛАТИ И ПОСТУПЦИ

- У континуитету: Сарадња са медијима (електронским и писаним) - кроз организовање конференција за медије, слање саопштења и текстова других врста, организовање активности које ће привући медијску пажњу (попут посјета локалним компанијама, гостовања у програмима, разговора са привредницима у Градској управи за које се обезбјеђује медијско праћење, пријема поводом значајних датума, промоције и одавања признања успјешним привредницима и компанијама...)
- У континуитету: Дјеловање на друштвеним мрежама, као све значајнијем каналу комуникације
- У континуитету: Редовно ажурирање званичне интернет странице Града посвећене привреди www.investinbijeljina.org, односно, дијелова посвећених привреди на званичној интернет-страници Града www.gradbijeljina.org.
- Учешће на релевантним сајмовима, изложбама, саборима дијаспоре...
20-23. фебруар 2025 - Сајам туризма у Београду
17-22. мај 2025 - Пољопривредни сајам у Новом Саду
Мај 2025 - Самит пословне дијаспоре у Диетикону, Швајцарска
18-20. септембар 2025 - Сајам пољопривреде у Бијељини
13-15. новембар 2025 - Сајам босанско-херцеговачке привреде у Сарајеву
27-29. новембар 2025 - Сајам туризма у Новом Саду
- Субвенционисање учешћа привредника на релевантним сајмовима (до 1. маја 2025. године израдити одговарајућу одлуку, на основу које ће бити расписан јавни позив) и организовање посјета привредника и пољопривредника овим сајмовима
- У континуитету: Ажурирање интерактивне презентације привредних потенцијала на српском и енглеском језику - за коришћење на сајмовима, при студијским посјетама,

разговорима са инвеститорима, дипломатама, представницима међународних развојних агенција и другим заинтересованим странама

- У континуитету: Израда брошура, летака и других штампаних материјала на којима су представљене погодности и предности улагања у Бијељину, услови за покретање пословања, субвенције и олакшице за привреду, појашњен поступак добијања грађевинских и других дозвола...
- Новембар 2025 - Инвестициони форум на који ће бити позвани представници образовних установа, развојних агенција, привредних комора како би разговарали о начинима за привлачење инвестиција, али и послати поруку о атрактивности Бијељине као повољног пословног окружења.
- Јун и новембар 2025 - Дан отворених врата у Градској управи намијењен привредницима, уз учешће градоначелника, представника одјељења за привреду, пољопривреду, просторно уређење и Одсјека за локални економски развој и европске интеграције
- 9. јануар 2026 - Промоција истакнутих компанија и привредника на свечаности поводом Дана Републике

VI ТЕМЕ

Приликом коришћења ових алата и поступака, као теме треба користити прије свега иновативне поступке и унапређење улова за покретање и развој постојећих бизниса, погодности и субвенције које омогућава локална заједница као подршку привреди, промоцију успјешних привредника, као потврду да је Семберија заједница успјешних привредника, природне, људске и друге потенцијале,

VII ЧИНИОЦИ

Као кључни чиниоци издвајају се службеници Кабинета Градоначелника, Одјељења за привреду и Одсјека за локални економски развој и европске интеграције.

Улога Одјељења за привреду

Службеници Одјељења за привреду су задужени за директну комуникацију са привредницима, иницирање коришћења алата и дефинисање начина комуникације са свијетом бизниса, односно, обезбјеђивање потребних информација службеницима у другим организационим јединицама које имају своју улогу у остварењу Плана.

Улога Одсјека за локални економски развој и европске интеграције

У оквиру Градске управе. Посебан значај у промопији привредних потенцијала и погодности има Одсјек за локални економски развој и европске интеграције као средишња тачка промоције, координације и мониторинга инвестирања у Град Бијељина. Овај Одсјек треба да има проактивну улогу у процесу промоције и да прати доступност информација од значаја за инвестирање у Град, да пружа консултативне услуге, организује едукације и умрежава све заинтересоване стране. |

Промотивне активности Одсјека подразумевају:

- Иницирање, успостављање и одржавање директног контакта са инвеститорима;
- организовање и оглашавање инвестиционих потенцијала Града путем конференција, семинара, тренинга, сајмова и свих других видова пружања информација, како би се подигла свијест инвеститора о Бијељини као атрактивном инвестиционом локалитету;
- идентификовање и савјетовање потенцијалних инвеститора о могућим областима за инвестирање; |
- пружање подршке како новим, тако и постојећим инвеститорима у циљу превазилажења могућих регулаторних проблема;
- актуализовање информација о доступности са новим тржишним шансама за ширење или развијање бизниса;
- промоцију и подршку локалним предузетницима како би се и они укључили у процес снажнијег привлачења инвестиција
- умрежавањ, размјену информација и координисање заједничког стратешког наступа према потенцијалним инвеститорима са градовима и општинама у окружењу;
- сарадњу са службеницима Кабинета Градоначелника задуженим за односе са јавношћу у циљу успостављања и одржавања контаката са медијима;
- креирање специјализованог тима са члановима који су стручни, искусни и квалификовани за ефикасно мобилизовање инвеститора

Улога Кабинета Градоначелника службеника задужених за информисање и односе с јавношћу

Службеници задужени за информисање и односе с јавношћу, као главни посредник између Градске управе и јавности у најширем смислу треба да даје подршку у заговарању промоције привредних потенцијала и погодности Града Бијељина код медија, на интернету (прије свега на званичној интернет-страници Града Бијељина www.gradbijeljina.org и званичној интернет-страници Града Бијељина посвећеној инвестицијама www.investinbijeljina.org, као и на пословима сити-маркетинга на друштвеним мрежама), као и подршку у реализацији циљева овог плана и побољшавању, односно, осмишљавању нових начина промоције привредних потенцијала и погодности Града Бијељина.

Број: 02-014-1- /25

Бијељина, 29. јануар 2025. године



ГРАДОНАЧЕЛНИК
Љубиша Петровић