



Bijeljina

THE city
of FUTURE

Бијељина

град
БУДУЋНОСТИ

Активно учешће грађана у процесу доношења одлука

2019.

година

5 анкета

6.169 анкетираних грађана и привредника

теме:

задовољство грађана о саобраћајној инфраструктури на подручју Града, избор између три иницијативе предложене од стране Радног тијела за грађанске иницијативе, избор будућег занимања и школе за ученике, истраживање потреба младих ради креирања листе активности и пројеката, испитивање задовољства приватног сектора пружањем подршке и услуга од стране јавног сектора - ефикасност система за издавање грађевинских дозвола, предвидљивост трошкова пословања, подршка запошљавању и управљање људским ресурсима, цијене и квалитет комуналних услуга и инфраструктуре, како би се побољшало пружање услуга на основу потреба и захтјева грађана.

2



„Да ли је Босна и Херцеговина и њихова будућност?“ Бијељина – универзитетски град

100 студената

Резултат:

- Организоване предузетничке обуке са финансијским и нефинансијским механизмима подршке младим бизнисима

1



152 привредна субјекта

Закључци:

- смањење такси и накнада,
- усклађивање уписне политике са потребама тржишта са посебним акцентом на дефицитарна занимања

3



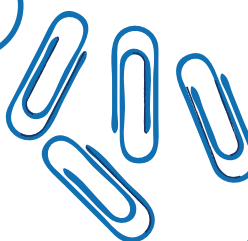
Грађанском иницијативом до бољег квалитета живота

2.500 грађана

Резултати:

- Успостављена теретана на отвореном у градском парку
- Омогућен приступ градском парку и његовим садржајима за особе са умањеним физичким способностима

4



Сајам средњих школа и запошљавања

155 ученика деветих разреда

Резултати:

- континуирана промоција дефицитарних занимања и заната
- повећано интересовање ученика за занате

5



Обиљежавање Европске седмице урбане мобилности

1.015 ученика

Резултати:

- Постављено 16 паркинг постоља за бицикле испред јавних институција
- Подржана одређеност за унапређење пјешачко-бицикличке инфраструктуре (израђен План одрживе урбане мобилности Града Бијељина, реализован пилот пројекат изградње 340 m бицикличке стазе, израда плана бицикличких стаза)
- Први пут у граду Бијељина обиљежена је Европска седмица урбане мобилности, која је обухватала континуирану промотивну кампању на тему „Активно кретање“, кроз низ активности које су релизоване у сарадњи са екстерним партнерима

ГРАД ПО МЈЕРИ ЧОВЈЕКА!