

Prilog 6.8.1. Specifični uslovi usluge Mobilno oglašavanje za Pretplatnika

Predmet Specifičnih uslova

Član 1.

- (1) Ovim Specifičnim uslovima (u daljem tekstu: „Specifični uslovi“) utvrđuju se prava i obaveze Pretplatnika usluge „Mobilno oglašavanje“ i BH Telecoma u realizaciji ugovora za pružanje/korištenje usluge „Mobilno oglašavanje“ (u daljem tekstu: Usluga) i uslovi pružanja/korištenja Usluge.
- (2) Za sve što nije regulisano ovim Specifičnim uslovima na odgovarajući način se primjenjuju odredbe Opštih uslova za pružanje telekomunikacionih usluga BH Telecoma (u daljem tekstu: Opšti uslovi) i Cjenovnika usluga u unutrašnjem i međunarodnom saobraćaju BH Telecoma (u daljem tekstu: Cjenovnik).

1. Značenje pojmova

Član 2.

- (1) **Pretplatnik** - pravno lice registrovano u Bosni i Hercegovini (**Oglašivač ili marketinška agencija**) koje na temelju ugovora zaključenog sa BH Telecomom koristi Uslugu.
- (2) **Korisnik** - pretplatnik/korisnik mobilne mreže BH Telecoma ili pretplatnik/korisnik drugih mobilnih operatora u BiH (uključujući i Service providere) koji je dao svoju saglasnost Pretplatniku da mu se isporučuje reklamni sadržaj. Kod korištenja usluge „Mobilno oglašavanje“ putem kanala jednosmjerni SMS Bulk, jednosmjerni MMS Bulk, WAP Push, Korisnik može biti i pretplatnik/korisnik mobilnih operatora izvan BiH.
- (3) **Usluga** - Usluga „Mobilno oglašavanje“ koja podrazumijeva da se Korisnicima vrši distribucija reklamnog sadržaja Pretplatnika u cilju promocije, marketinških istraživanja i prodaje konkretne usluge ili proizvoda, preko raspoložive mrežne infrastrukture BH Telecoma i odgovarajućih mobilnih kanala.
- (4) **Privatna baza Pretplatnika** - baza Korisnika u vlasništvu Pretplatnika koji su dali odgovarajuću saglasnost Pretplatniku da im se isporučuje reklamni sadržaj.
- (5) **Servisni broj** - broj iz opsega numeracije mobilne mreže BH Telecoma namijenjen za realizaciju usluge „Mobilno oglašavanje“.

2. Kanali i podkanali komunikacije

Član 3.

- (1) Pretplatnik putem Usluge može koristiti slijedeće kanale komunikacije sa Korisnicima: Messaging (SMS/MMS), Wap push messaging kanal, USSD kanal i LBS messaging kanal, uz pripadajuće podkanale.
- (2) Messaging (SMS/MMS) podrazumijeva korištenje SMS i MMS kanala mobilne mreže BH Telecoma od strane Pretplatnika u cilju isporuke reklamnog sadržaja Korisnicima iz Privatnih baza Pretplatnika, kroz slijedeće podkanale:
 - a) SMS Bulk omogućava Pretplatnicima slanje SMS poruke u predefinisanim periodima na dva načina:
 1. jednosmjerno prema Korisnicima iz Privatne baze Pretplatnika bez mogućnosti/evidencije odgovora Korisnika („SMS Bulk jednosmjerni“),
 2. dvosmjerno prema Korisnicima BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika uz mogućnost i evidenciju odgovora Korisnika BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika („SMS Bulk dvosmjerni“). Troškovi nastali eventualnim odgovaranjem na poruku od strane Korisnika padaju na teret Pretplatnika usluge.

- b) MMS Bulk omogućava Pretplatnicima slanje MMS poruke u predefinisanim periodima na dva načina:
1. jednosmjerno prema Korisnicima iz Privatne baze Pretplatnika bez mogućnosti/evidencije odgovora Korisnika („MMS Bulk jednosmjerni“).
 2. dvosmjerno prema Korisnicima BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika uz mogućnost i evidenciju odgovora Korisnika BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika („MMS Bulk dvosmjerni“). Troškovi nastali eventualnim odgovaranjem na poruku od strane Korisnika BH Telecoma padaju na teret Pretplatnika usluge.
- c) Sponzorirani SMS omogućava Pretplatniku dodjelu besplatne (sponzorirane) SMS poruke Korisnicima BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika uz pretpostavku da će Pretplatnik obavijestiti Korisnike BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika o dodjeli ovog benefita putem jednosmjernog SMS Bulk-a. Kada Korisnik BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika pošalje sponzorirani SMS, uz SMS poruku isporučuje se i reklamni sadržaj Pretplatnika. Troškovi nastali iskorištavanjem sponzorirane poruke od strane Korisnika BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika padaju na teret Pretplatnika uslue.
- d) Sponzorirani MMS omogućava Pretplatniku dodjelu besplatne (sponzorirane) MMS poruke Korisnicima BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika uz pretpostavku da će Pretplatnik obavijestiti Korisnike BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika o dodjeli ovog benefita putem jednosmjernog SMS Bulk-a. Kada Korisnik BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika pošalje sponzorirani MMS, uz MMS poruku isporučuje se i reklamni sadržaj Pretplatnika. Troškovi nastali iskorištavanjem sponzorirane poruke od strane Korisnika BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika padaju na teret Pretplatnika usluge.
- e) Anketa/kviz (SMS) omogućava Pretplatniku prikupljanje odgovora od Korisnika BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika s unaprijed predefinisanim odgovorima, uz slanje povratne SMS poruke Korisniku BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika o validnosti njegovog odgovora. Obzirom da Anketa/Kviz podkanal oglašavanja ne podrazumijeva bulk isporuku reklamnog sadržaja, Korisnici BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika mogu biti informisani o postojanju ankete/kviza korištenjem SMS Bulk jednosmjernog podkanala oglašavanja, te o Servisnom broju na koji mogu slati svoje odgovore tj. neki od ponuđenih odgovora. Troškovi nastali eventualnim odgovaranjem na Anketa/kviz poruku od strane Korisnika BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika padaju na teret Pretplatnika usluge.
- f) Kolektor (SMS) omogućava prikupljanje odgovora od strane Korisnika BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika bez unaprijed predefinisanih odgovora, uz slanje povratne SMS poruke Korisniku BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika kao znak zahvalnosti za učešće. Obzirom da Kolektor (SMS) podkanal oglašavanja ne podrazumijeva bulk isporuku reklamnog sadržaja, Korisnici BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika mogu biti informisani o postojanju Kolektora korištenjem SMS Bulk jednosmjernog podkanala oglašavanja, te o Servisnom broju na koji mogu slati svoje odgovore. Troškovi nastali eventualnim odgovaranjem od strane Korisnika BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika padaju na teret Pretplatnika usluge.
- g) SMS Potpis usluga omogućava Pretplatniku ubacivanje reklamnog sadržaja u poruke koje generišu SMS aplikacije BH Telecom-a, i to konkretno: Zabavni servis Chat i Info Servis Imenik koje Korisnik BH Telecom-a iz Privatne baze Pretplatnika aktivira svojevrijem (po potrebi).
- (3) Wap push kanal omogućava Pretplatniku slanje Wap push poruke sa određenim reklamnim sadržajem Korisnicima iz Privatnih baza Pretplatnika. Pretplatnik može slati Wap push poruke različitih formata u predefinisanim periodima. Komunikacija ovim kanalom realizuje se jednosmjerno od strane Pretplatnika prema Korisniku bez mogućnosti ili evidencije odgovora u smislu povratne poruke Korisnika. Generisani data saobraćaj je besplatan Korisnicima BH Telecom-a (osim za slučaj Wap URL podkanala). Wap push kanal podrazumijeva slijedeće podkanale:
- a) Wap URL omogućava Pretplatniku ubacivanje URL linka u Wap push poruke koje se isporučuju Korisnicima na koji isti mogu aktivno pristupiti.
 - b) Click-to-Call omogućava Pretplatniku ubacivanje opcije poziva - direktnog kontakt broja u Wap push poruke koje se isporučuju Korisnicima. Broj telefona naveden u Wap push poruci može biti besplatni broj (0800) ili broj po uobičajenoj cijeni poziva i mora biti telefonski broj u Bosni i Hercegovini, što podrazumijeva da se u ovu svrhu ne smije koristiti numeracija za usluge sa dodatnom vrijednosti (cijena poziva veća od uobičajene) ili broj u inostranstvu.

- c) Click-to-Download omogućava Pretplatniku ubacivanje opcije downloada sadržaja u Wap push poruke koje se isporučuju Korisnicima.
 - d) Click-to-Stream omogućava Pretplatniku ubacivanje opcije streaminga - pregleda sadržaja uživo u Wap push poruke koje se isporučuju Korisnicima.
 - e) Click-to-Recive SMS coupon omogućava Pretplatniku ubacivanje opcije isporuke kupona SMS formata u Wap push poruke koje se isporučuju Korisnicima.
 - f) Click-to-Recive MMS coupon omogućava Pretplatniku ubacivanje opcije isporuke kupona MMS formata u Wap push poruke koje se isporučuju Korisnicima.
- (4) USSD kanal podrazumijeva korištenje USSD servisa mobilne mreže BH Telecoma kao kanala za isporuku reklamnog sadržaja. USSD kanal podrazumijeva slijedeći podkanal:
- a) USSD kanal podrazumijeva podkanal USSD Anketa koji Pretplatniku omogućava prikupljanje odgovora od strane Korisnika BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika s unaprijed predefinisanim odgovorima. Obzirom da USSD Anketa ne podrazumijeva bulk slanje reklamnog sadržaja, Korisnici BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika mogu biti informisani o postojanju USSD ankete korištenjem SMS Bulk jednosmjernog podkanala oglašavanja, te o USSD kodu kojeg mogu koristiti kako bi se anketi pristupilo.
- (5) LBS kanal omogućava Pretplatniku slanje reklamnog sadržaja Korisnicima BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika na bazi informacija o njegovoj lokaciji (tj. kada Korisnik BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika ulazi/izlazi u određeno područje) kroz tri podkanala:
- a) LBS SMS Bulk omogućava Pretplatniku slanje SMS poruka sa određenim reklamnim sadržajem Korisniku BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika, a na bazi informacija o njegovoj lokaciji tj. kada korisnik ulazi/izlazi u određeno područje.
 - b) LBS MMS Bulk omogućava Pretplatniku slanje MMS poruka sa određenim reklamnim sadržajem Korisniku BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika, a na bazi informacija o njegovoj lokaciji tj. kada korisnik ulazi/izlazi u određeno područje.
 - c) LBS Wap push omogućava Pretplatniku slanje Wap push poruka formata Wap URL sa određenim reklamnim sadržajem Korisniku BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika, a na bazi informacija o njegovoj lokaciji tj. kada korisnik ulazi/izlazi u određeno područje. Troškovi nastali eventualnim generisanim data saobraćajem naplaćuju se Korisnicima BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika u skladu sa definisanom cijenom na paketu koji koriste.
- (6) Pretplatnik ima mogućnost podešavanja frekvencije (broja slanja) LBS SMS/MMS/WAP Push poruka po jedinstvenom korisniku (na nivou cjelokupnog LBS kanala za jednu reklamnu kampanju), kao i mogućnost izbora lokacije/a, te radijusa lokacije/a. Komunikacija ovim kanalom realizuje se jednosmjerno od strane Pretplatnika prema Korisniku BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika bez mogućnosti ili evidencije odgovora Korisnika BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika.
- (7) Jednosmjerni Bulk SMS/MMS, kao i WAP Push mogući su prema svim Korisnicima iz privatne baze Pretplatnika, a u skladu s Cjenovnikom.
- (8) Dvosmjerni Bulk SMS/MMS, Sponzorirani SMS/MMS, SMS Anketa/Kviz, SMS Kolektor, SMS potpis, USSD anketa mogući su samo prema Korisnicima BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika.
- (9) LBS SMS/MMS/WAP Push poruke moguće su samo prema Korisnicima BH Telecoma, koji se u datom momentu nalaze u mreži BH Telecoma.

3. Odgovornost BH Telecoma

Član 4.

- (1) BH Telecom je isključivo odgovoran za infrastrukturnu podršku u pružanju Usluge, odnosno za funkcioniranje Usluge u tehničko/tehnološkom smislu, na način da će obezbijediti visoki kvalitet usluga i visoku dostupnost i funkcionalnost sistema BH Telecoma preko kojih se realizira Usluga.
- (2) BH Telecom ne snosi odgovornost za štetu koja Pretplatniku, Korisniku ili trećim licima može nastati usljed više sile, nepredviđenih ili iznenadnih prekida rada mreže, prekida rada mreže u cilju hitnih ili najavljenih otklanjanja kvarova, održavanja i nadogradnje.
- (3) BH Telecom ne odgovara za kvalitet reklamnog sadržaja dostavljenog od strane Pretplatnika.

- (4) BH Telecom ne snosi nikakvu odgovornost za isporuku reklamnog sadržaja Korisniku ukoliko je Korisnik isključen/nedostupan duže od 24 sata, i/ili ako njegova terminalna oprema (mobilni telefon ili drugi uređaj koji ima funkcionalnost primanja i slanja SMS/MMS poruka) nije u mogućnosti da primi SMS/MMS, Wap push poruku ili nije u mogućnosti koristiti funkcionalnosti WAP push poruka, kao i USSD kodova.
- (5) BH Telecom ne snosi odgovornost u slučaju da je Pretplatnik usluge bez pristanka Korisnika isporučivao reklamni sadržaj.
- (6) Za formiranje izvještaja i obračuna u okviru Usluge, mjerodavnim se smatraju podaci zabilježeni na sistemima BH Telecoma.

5. Prava i obaveze Pretplatnika usluge

Član 5.

- (1) Pretplatnik u cilju korištenja Usluge koristi Servisni broj BH Telecoma.
- (2) Pretplatnik snosi odgovornost i troškove za pribavljanje svih dozvola, saglasnosti i/ili odobrenja u skladu sa pozitivnim propisima, u slučaju da su iste neophodne radi obavljanja djelatnosti i korištenja Usluge. BH Telecom zadržava pravo da prilikom zaključenja Ugovora i/ili tokom njegovog trajanja zahtijeva predodjenje navedenih dokumenata na uvid.
- (3) Zakonito kreiranje Privatne baze Pretplatnika, kao i njeno evidentiranje i ažuriranje isključiva je odgovornost Pretplatnika.
- (4) U slučaju da Pretplatnik zahtijeva korištenje Usluge putem podkanala komunikacije koji su omogućeni samo prema Korisnicima BH Telecoma, dužan je BH Telecomu dostaviti svoju Privatnu bazu Pretplatnika (u formatu koji BH Telecom odredi), kako bi odgovorno lice u BH Telecomu izvršilo provjeru, te filtriralo Korisnike BH Telecoma iz Privatne baze Pretplatnika, koja bi se koristila za navedene kanale.
- (5) U slučaju izmjena i/ili ažuriranja Privatne baze Pretplatnika, Pretplatnik je dužan dostaviti te podatke BH Telecomu na dalje postupanje, a u skladu sa prethodnim stavom.
- (6) Odnosi sa Korisnicima u vezi sa reklamnim sadržajem/kampanjom, kao i ukupna organizacija i funkcionisanje kampanje, isključiva su obaveza i odgovornost Pretplatnika, te BH Telecom ne snosi nikakve troškove i odgovornost s tim u vezi.
- (7) Pretplatnik je dužan upozoriti Korisnika o dodatnom trošku koji može nastati korištenjem servisa Pretplatnika u zemlji i inostranstvu.
- (8) Pretplatnik je dužan osigurati servis podnošenja reklamacija Korisnika u vezi sa kampanjom/aktivnošću koja se provodi korištenjem Usluge, putem telefona, e-mail-a te pismenim putem. Pretplatnik je obavezan obezbijediti telefonsku službu za podršku Korisnicima i omogućiti pristup i živi razgovor sa operaterom radnim danom između 08 i 16 sati ili 09 i 17 sati, a izvan tog vremena, Pretplatnik je dužan obezbijediti podršku Korisnicima putem govornih automata, sa informacijama o radnom vremenu Pretplatnika, kao i informacijom da će Korisnik biti kontaktiran sljedećeg radnog dana.
- (9) Broj telefona za reklamacije u smislu prethodnog stava mora biti telefonski broj u Bosni i Hercegovini, a može biti ili besplatni broj (0800) ili broj po uobičajenoj cijeni poziva, što znači da se u ovu svrhu ne smije koristiti broj u inostranstvu niti numeracija za usluge sa dodatnom vrijednosti (cijena poziva veća od uobičajene).

Član 6.

- (1) Pretplatnik je obavezan koristiti Uslugu u skladu sa svim primjenjivim pozitivnim zakonskim i drugim propisima, a naročito u skladu sa pozitivnim propisima kojim se normira oblast zaštite potrošača u BiH, zaštite autorskih i drugih srodnih prava, prava vlasništva i zaštita ličnih podataka.
- (2) Potpisivanjem Ugovora o korištenju usluge, Pretplatnik garantuje da je reklamni sadržaj/kampanja, koji predstavlja autorsko djelo, u smislu pozitivnih propisa iz oblasti autorskog i drugih srodnih prava, koji će u okviru Usluge, odnosno realizacije kampanje, biti kontinuirano ili jednokratno isporučivan Korisniku, nabavljen na zakonit način, kao i da je prije početka korištenja reklamnog sadržaja u

realizaciji kampanje i dostavljanja Korisniku, Pretplatnik pribavio sva potrebna ovlaštenja autora za iskorištavanje autorskih imovinskih prava, prava na prenošenje autorskih imovinskih prava na treća lica, prava distribucije trećim licima, i da se dostavljanjem reklamnog sadržaja/kampanje Korisniku ne krše autorska moralna prava, kao ni pravo na eventualno prilagođivanje sadržaja, niti bilo koja druga autorska prava, odnosno da su sva prava pribavljena od autora ili ovlaštenih asocijacija autora, za što se autoru lično ili putem ovlaštenih asocijacija autora isplaćuju ugovorene autorske naknade.

- (3) Pretplatnik je isključivo odgovoran za reklamni sadržaj/kampanju, što uključuje odgovornost za štetu iz osnova kršenja pozitivnih propisa u Bosni i Hercegovini, eventualnu štetu prouzrokovanu trećem licu i/ili Korisniku, nastalu u realizaciji kampanje, te BH Telecom ne snosi nikakvu odgovornost s tim u vezi.
- (4) U slučaju podnošenja zahtjeva ili tužbe za naknadu štete od strane trećeg lica protiv BH Telecoma, iz osnova štetne radnje iz čijeg opisa se može utvrditi da predstavlja odgovornost Pretplatnika, Pretplatnik se obavezuje da će u potpunosti i samostalno riješiti spor sa podnosiocem zahtjeva/tužiteljem, i/ili umiješati se u parnicu i stupiti na mjesto tuženog, na poziv BH Telecoma.

Član 7.

- (1) Pretplatnik je dužan finalizirati reklamnu kampanju najmanje 3 dana prije datuma početka realizacije kampanje, kako bi u navedenom periodu kampanja mogla biti odobrena od strane BH Telecoma.
- (2) Događaji sa velikim opterećenjem su aktivnosti Pretplatnika koje će u nekom ograničenom vremenskom periodu izazvati povećanu upotrebu Usluge od strane Pretplatnika i Korisnika kao što su novogodišnje nagradne igre, glasanje ograničeno na kratak vremenski period, i sl., a koja premašuje količinu uobičajenu u mreži BH Telecoma. Ovakve vrste aktivnosti sa velikim opterećenjem Pretplatnik obavezno najavljuje BH Telecomu najmanje 7 dana prije planiranog događaja i to pismenim putem, slanjem zahtjeva za odobrenje događaja sa velikim opterećenjem, na e-mail kontakt osobe BH Telecoma.
- (3) BH Telecom zadržava pravo da odbije zahtjev iz prethodnog stava, ukoliko opravdano pretpostavlja da bi najavljene aktivnosti mogle ugroziti TK mrežu BH Telecoma.
- (4) U slučaju da BH Telecom utvrdi da je načinom realizacije od strane Pretplatnika ugrožena TK mreža BH Telecoma, BH Telecom zadržava pravo da ograniči ili onemogući dalju realizaciju, pri čemu nije obavezan da o tome obavijesti Pretplatnika usluge prethodno, već nakon završetka aktivnosti zaštite TK mreže, bez odlaganja, u pisanoj formi, na e-mail kontakt osobe Pretplatnika.

Član 8.

- (1) Po završetku kreiranja reklamne kampanje, a prije finalizacije Pretplatnik ima mogućnost testiranja kampanje/distribucije reklamnog sadržaja u testnom okruženju, tj. testiranja kampanje/distribucije isključivo na testnim brojevima definisanim ugovorom o pružanju Usluge, i to najviše u pet iteracija za jedan reklamni sadržaj.

6. Zaštita Korisnika

Član 9.

- (1) Pretplatnik kreira i distribuira kampanju/reklamni sadržaj u okviru Usluge u potpunosti u skladu sa pozitivnim zakonskim i drugim propisima u BiH, uvažavajući profesionalne i opšte prihvaćene vrijednosne, etičke i estetske standarde, opće prihvaćene standarde pristojnosti i uljudnosti, zaštite maloljetnika, zaštite privatnosti, kao i etničke, kulturne i vjerske razlike.
- (2) Pretplatnik je odgovoran za ukupan reklamni sadržaj/kampanju, upućen javnosti, kao i za profesionalne aktivnosti svojih uposlenika.
- (3) Prilikom oglašavanja Pretplatnik je dužan uvažavati dobre poslovne običaje, a naročito imati u vidu da oglašavanje ne smije biti neprimjereno, prevarno, dvosmisleno i ne smije dovoditi u zabludu Korisnika, na bilo koji način.

Član 10.

- (1) Pretplatnik ne smije oglašavati reklamne sadržaje/kampanje kojim se iskorištavaju djeca ili maloljetne osobe za pornografiju. Svako oglašavanje bilo koje od kategorija erotskog sadržaja (ili proizvoda) mora sadržavati upozorenje o tome da je sadržaj namijenjen osobama starijim od 18 godina. Pretplatnik usluge snosi punu odgovornost za objavu odgovarajućeg upozorenja da se radi o sadržaju erotskog karaktera prije početka njenog pružanja.
- (2) Reklamni sadržaj/kampanja namijenjen starosnoj grupi mlađoj od 18 godina, kao i oglasni materijal, ne smije sadržavati ništa što bi moglo ozbiljno štetiti fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju djece, ili na bilo koji način iskoristiti i/ili zlostavljati dijete zbog njegove naivnosti. Pretplatnik je obavezan uskladiti djelatnost kreiranja i oglašavanja reklamnog sadržaja naročito sa pozitivnim zakonskim propisima iz oblasti zaštite prava djece. Reklamni sadržaj/kampanja namijenjen djeci mora biti takav da ga roditelj/skrbnik može smatrati prihvatljivim za dobnu skupinu djeteta.
- (3) Pretplatnik se obavezuje da će u pogledu upotrebe ličnih podataka Korisnika prilikom korištenja Usluge postupati u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima kojima se uređuje zaštita ličnih podataka. Sve podatke pribavljene u komunikaciji sa Korisnicima tokom korištenja Usluge, Pretplatnik će koristiti samo u svrhu određenog servisa, te ih neće koristiti za bilo koju drugu svrhu, niti će iste ustupiti trećem licu. Pretplatnik ne može koristiti Uslugu u svrhu prikupljanja vlastite baze podataka o Korisnicima.
- (4) Reklamni sadržaj/kampanja koji distribuira Pretplatnik ne smije pozivati na vjersku, nacionalnu ili rasnu netrpeljivost, biti uvredljiv, vulgaran, sadržavati prijetnju bilo koje vrste; generisati i podsticati lančane cirkulacije poruka sa ciljem pribavljanja bilo kakve koristi inicijatoru; sadržavati računarske viruse, crve, računarske kodove, datoteke i programe koji mogu imati za posljedicu ometanje, ograničavanje rada ili uništenje bilo kojeg računarskog programa ili bilo koje računarske i druge opreme.
- (5) Pretplatnik se obavezuje da reklamni sadržaj/kampanja neće sadržavati neistinite informacije.
- (6) Pretplatnik je dužan prilikom slanja poruka poštovati privatnost Korisnika u pogledu vremena slanja poruka i sadržaja poruka.

Član 11.

- (1) Pretplatnik se obavezuje da reklamni sadržaj/kampanja, kao i način realizacije, neće uzrokovati štetu BH Telecomu, ostalim korisnicima ili trećem licu.
- (2) Bez obzira na isključivu odgovornost Pretplatnika za ukupan reklamni sadržaj/kampanju, BH Telecom ima pravo, ali ne i obavezu da vrši povremene kontrole u fazi kreiranja i/ili realizacije Usluge.
- (3) U slučaju da utvrdi da je reklamni sadržaj/kampanja neprimjeren, da na bilo koji način obmanjuje Korisnike, da nije u skladu sa pozitivnim zakonskim i drugim propisima, kao i ovim Specifičnim uslovima, BH Telecom ima pravo onemogućavanja njegove distribucije, nakon čega će bez odlaganja obavijestiti Pretplatnika i naložiti hitno uklanjanje sadržaja, u najkraćem roku u kome je optimalno moguće sadržaj ukloniti, kao i obavješćavanje javnosti o tome, a gdje je to primjereno i izvinjenja Korisnicima, najmanje u jednom dnevnom listu u BiH i na službenoj stranici Pretplatnika usluge jasno i nedvojbeno ukazujući na vlastiti propust uz isticanje da BH Telecom nije odgovoran, te da Pretplatnik usluge snosi troškove naknade eventualne štete nastale Korisniku.
- (4) U slučaju nepostupanja Pretplatnika usluge po zahtjevu iz prethodnog stava, radi zaštite korisnika, BH Telecom će ukloniti reklamni sadržaj/kampanju samostalno i poduzeti ostale aktivnosti s tim u vezi, o trošku Pretplatnika usluge, što će se realizirati uvećanjem fakture koju ispostavlja BH Telecom, a u visini troškova.

Član 12.

- (1) Pretplatnik je dužan prije korištenja usluge obezbijediti pismenu/elektronsku saglasnost Korisnika svakog broja iz Privatne baze Pretplatnika na koji šalje reklamni sadržaj, te je dužan takvu saglasnost prezentovati na zahtjev BH Telecoma.
- (2) Saglasnost iz prethodnog stava može biti:

- a) potpisana izjava Korisnika koji je upisao svoj telefonski broj, a kroz tekst potpisane izjave je upoznat sa materijalnom i krivičnom odgovornošću u slučaju lažnog predstavljanja;
 - b) potpisan Ugovor o korištenju servisa Pretplatnika usluge (bankovne kartice, ugovori o osiguranju, ugovori o korištenju platnih kartica, ugovor o korištenju službenih mobitela...), ili klijenata njegovih oglašavačkih usluga u kom Korisnik pristaje da bude obavještavan od strane Pretplatnika;
 - c) zaprimljena SMS/MMS poruka prijave Korisnika.
 - d) ostali oblici saglasnosti iz kojih je jasno vidljivo da je Korisnik dao saglasnost.
- (3) Pretplatnik usluge Korisnicima ne smije slati reklamni sadržaj bez prethodno pribavljene saglasnosti.
 - (4) BH Telecom zadržava pravo obustave Usluge ukoliko zaprimi višestruke žalbe Korisnika, za koje se tokom provjere s Pretplatnikom utvrdilo da im je Pretplatnik isporučivao poruke, a da prethodno nisu dali saglasnost.
 - (5) Saglasnost pribavljenu u komunikaciji sa Korisnicima, Pretplatnik usluge smije koristiti isključivo u svrhu pružanja tog određenog servisa za koji je dobio saglasnost Korisnika, te je ne smije koristiti za bilo koju drugu namjenu.
 - (6) Pretplatnik je dužan omogućiti Korisniku da povuče saglasnost na dostavljanje poruka, odnosno da izvrši prekid korištenja servisa, te se obavezuje da neće isporučivati servis za one Korisnike koju su povukli svoju saglasnost. Pretplatnik je dužan da zahtjev Korisnika za prekidom korištenja servisa realizuje odmah, izuzev ako ne postoji drugačiji dogovor između Korisnika i Pretplatnika usluge (o čemu je prilikom prijave Korisnik bio upoznat).

7. Način obračuna Usluge

Član 13.

- (1) U svrhu obračuna po osnovu broja poruka ostvarenih u okviru Usluge u obzir se uzima broj poslanih, a ne broj isporučenih poruka.
- (2) Obračun se vrši po broju poslanih poruka/USDD stranica, a ne broju poslanih reklamnih sadržaja.
- (3) U slučaju korištenja jednosmjernih podkanala Pretplatniku se naplaćuju poruke poslone od strane Pretplatnika.
- (4) U slučaju korištenja dvosmjernih podkanala Pretplatniku se naplaćuju poruke poslone od strane Pretplatnika, kao i poruke poslone od strane Korisnika.
- (5) U slučaju korištenja kanala Sponzorirani SMS/MMS Pretplatniku se naplaćuju poruke iskorištene od strane Korisnika.
- (6) U slučaju korištenja kanala USDD Anketa Pretplatniku se naplaćuje generisani USDD saobraćaj od strane Korisnika.
- (7) U procesu obračuna mjerodavnim se smatraju podaci zabilježeni na sistemima BH Telecoma.

8. Dodatne usluge

Član 14.

- (1) Dodatna usluga „Administracija na zahtjev Pretplatnika“ podrazumijeva izradu i implementaciju specifičnog tehničkog rješenja za konkretan zahtjev Pretplatnika usaglašen uz konsalting sa prodajnim osobljem BH Telecom-a, a koje nije obuhvaćeno aktuelnom (standardiziranim) ponudom usluga mobilnog oglašavanja definisanih u Cjenovniku.
- (2) Po završetku međusobnih konsultacija i usaglašavanja Pretplatnika i prodajnog osoblja BH Telecom-a, Pretplatniku se prezentira plan izrade i implementacije specifičnog tehničkog rješenja koji je Pretplatnik dužan unaprijed verificirati.

- (3) U slučaju da Pretplatnik unaprijed nije dao saglasnost na cijenu realizacije specifičnog tehničkog rješenja, zahtjev se neće realizirati.
- (4) Dodatna usluga „Administracija na zahtjev korisnika“ se naplaćuje po principu inženjer sata, a u skladu s Cjenovnikom.

9. Trajanje ugovornog odnosa

Član 15.

- (1) Ugovor o korištenju Usluge zaključuje se na neodređeno vrijeme, uz mogućnost zaključivanja obaveznog trajanja ugovora od dvanaest mjeseci (u daljem tekstu: Ugovor).
- (2) Nakon prestanka perioda obaveznog trajanja, Ugovor nastavlja da vrijedi na neodređeno vrijeme, bez korištenja benefita po tom osnovu.
- (3) Kanal/i koje će Pretplatnik koristiti definišu se aneksom/ima Ugovora.
- (4) Aneksi Ugovora traju koliko i Ugovor, bez obzira na datum zaključivanja aneksa. Ugovoreni benefiti se primjenjuju na sve ankese, bez obzira na datum zaključivanja aneksa.
- (5) Zaključivanjem Ugovora na neodređeno vrijeme Pretplatnik ne ostvaruje benefite u korištenju Usluge.
- (6) Zaključivanjem Ugovora sa obaveznim trajanjem od dvanaest mjeseci, Pretplatnik ostvaruje dodatne benefite u korištenju Usluge, a u skladu sa Cjenovnikom.
- (7) U slučaju prestanka ugovornog odnosa, na zahtjev ili krivicom Pretplatnika, prije isteka perioda obaveznog trajanja Ugovora, Pretplatnik je dužan vratiti BH Telecomu sve benefite dodijeljene po osnovu zaključenja ugovora sa obaveznim trajanjem i svih aneksa u punom iznosu kao da je Uslugu koristio bez obaveznog trajanja.

10. Isključenje

Član 16.

- (1) Pored razloga utvrđenih Opštim uslovima, korištenje telekomunikacijskih kapaciteta BH Telecoma za pružanje usluge koja nije predviđena Ugovorom ili kršenje bilo koje odredbe ovih Specifičnih uslova, predstavljaju pravni osnov za primjenu sankcije privremenog/trajnog isključenja Usluge.
- (2) Privremeno isključenje se vrši u skladu sa Opštim uslovima i Cjenovnikom, izuzev ukoliko nije drugačije predviđeno ovim Specifičnim uslovima. U slučaju privremenog isključenja BH Telecom ne snosi nikakvu odgovornost za eventualnu štetu prema Korisniku, Pretplatniku usluge ili trećem licu.
- (3) U slučaju da se od strane BH Telecoma ustanovi nezadovoljstvo Korisnika, na osnovu velikog broja reklamacija u vezi sa distribucijom reklamnog sadržaja, BH Telecom zadržava pravo da jednostrano raskine Ugovor.

11. Karakteristike kanala oglašavanja

Član 17.

- (1) Jedna SMS poruka za kanal Bulk SMS može da sadrži do 160 alfanumeričkih karaktera standardnog GSM alfabeta koji zauzima 7 bita po karakteru. SMS poruke duže od 160 karaktera isporučuju se u vidu više uzastopnih poruka, pri čemu se naplaćuje svaka pojedinačna poruka. Maksimalan broj uzastopnih poruka je tri. Prilikom slanja uvezanih poruka broj karaktera je ograničen u prvoj poruci na 160, u drugoj poruci je ograničen na 145, i u trećoj poruci je ograničen na 152 karaktera.
- (2) Pretplatnik usluge je upoznat da ukoliko se prilikom pisanja SMS poruke koriste slova s dijakritičkim znakovima (č, ć, đ, š, ž) tzv. UNICODE, SMS poruka se pretvara u znatno dužu kombinaciju znakova, te takva SMS poruka može da sadrži 70 karaktera, jer zauzima 16 bita po karakteru. Ovakve SMS poruke duže od 70 karaktera isporučuju se u vidu više uzastopnih poruka, pri čemu

se naplaćuje svaka pojedinačna poruka. Prilikom slanja uvezanih poruka broj karaktera je ograničen u prvoj poruci na 70, u drugoj poruci je ograničen na 63, i u trećoj poruci je ograničen na 66 karaktera.

- (3) Alfanički originator može sadržati maksimalno 10 karaktera i ne mogu se koristiti slova s dijakritičkim znakovima.
- (4) Pretplatnik je upoznat da prilikom korištenja podkanala Sponzorirani SMS/MMS, kao i SMS potpis maksimalan broj karaktera koji može upotrijebiti za reklamni sadržaj je 30, pri čemu nije u mogućnosti koristiti slova s dijakritičkim znakovima.
- (5) Pretplatnik je upoznat da prilikom korištenja podkanala SMS Anketa/Kviz, kao i SMS Kolektor, maksimalan broj karaktera koji može upotrijebiti za povratnu poruku korisnicima je 160 karaktera ili 70 karaktera ukoliko koristi slova sa dijakritičkim znakovima.

Član 18.

- (1) Jedna MMS poruka može da bude veličine do 300 kB. MMS poruka veća od dozvoljene veličine poruke ne može biti poslana.
- (2) Prateći tekstualni sadržaj, kao i povratna SMS poruka (poruka zahvale), ne može imati više od 160 karaktera.
- (3) Ukoliko se korisnik BH Telecoma nalazi u roaming-u MMS poruka neće biti isporučena.

Član 19.

- (1) Pretplatnik je upoznat da prilikom korištenja podkanala Wap URL, Click to download, click to receive SMS/MMS coupon broj karaktera koji može upotrijebiti za prateći tekstualni sadržaj je 65 karaktera, pri čemu nije u mogućnosti koristiti slova s dijakritičkim znakovima. Tekstualni dio samog kupona za podkanal click to receive SMS coupon je ograničen na 160 karaktera.
- (2) Pretplatnik je upoznat da prilikom korištenja podkanala Click to stream broj karaktera koji može upotrijebiti za prateći tekstualni sadržaj je 63 karaktera, pri čemu nije u mogućnosti koristiti slova s dijakritičkim znakovima.
- (3) Pretplatnik je upoznat da prilikom korištenja podkanala Click to call broj karaktera koji može upotrijebiti za prateći tekstualni sadržaj je 97 karaktera, pri čemu nije u mogućnosti koristiti slova s dijakritičkim znakovima.

Član 20.

Pretplatnik je upoznat da prilikom korištenja podkanala USSD Anketa nije u mogućnosti koristiti slova s dijakritičkim znakovima.

Član 21.

- (1) Jedna SMS poruka za kanal LBS SMS može da sadrži do 160 karaktera. SMS poruke duže od 160 karaktera isporučuju se u vidu više uzastopnih poruka, pri čemu se naplaćuje svaka pojedinačna poruka. Maksimalan broj uzastopnih poruka je dva. Prilikom slanja uvezanih poruka broj karaktera je ograničen u prvoj poruci na 160, a u drugoj poruci na 145. Pretplatnik nije u mogućnosti koristiti slova s dijakritičkim znakovima.
- (2) Jedna MMS poruka za kanal LBS MMS može da bude veličine do 300 kB. MMS poruka veća od dozvoljene veličine poruke ne može biti poslana. Pretplatnik nije u mogućnosti koristiti slova s dijakritičkim znakovima.
- (3) Jedna Wap push poruka za kanal LBS Wap push može da sadrži do 160 karaktera. Wap push poruke duže od 160 karaktera isporučuju se u vidu više uzastopnih poruka, pri čemu se naplaćuje svaka pojedinačna poruka. Maksimalan broj uzastopnih poruka je dva. Prilikom slanja uvezanih poruka broj karaktera je ograničen u prvoj poruci na 160, a u drugoj poruci na 145. Pretplatnik nije u mogućnosti koristiti slova s dijakritičkim znakovima. Prethodno navedeni broj karaktera (160 + 145) se odnosi samo na popratni tekstualni sadržaj Wap push poruke, dakle nije uračunat broj

karaktera URL-a. Pretplatniku će biti naplaćena svaka pojedinačna poruka, uzimajući u obzir broj karaktera popratnog teksta i broj karaktera URL-a.

12. Završne odredbe

Član 22.

- (1) Ovi Specifični uslovi dostupni su na svim prodajnim mjestima BH Telecoma i na službenoj web stranici BH Telecoma www.bhtelecom.ba.
- (2) Ovi Specifični uslovi dostavit će se Pretplatniku prilikom zaključivanja ugovora o korištenju Usluge.
- (3) BH Telecom će objaviti i učiniti dostupnim sve izmjene i dopune ovih Specifičnih uslova na način propisan važećim propisima.
- (4) Ovi Specifični uslovi stupaju na snagu danom donošenja i primjenjivat će se od dana objavljivanja.
- (5) BH Telecom zadržava pravo izmjene ovih Specifičnih uslova u skladu sa primjenjivim propisima.